

RETAIL.
ACTIVATION MARKETING.
CREDENTIAL.

잠들어 있는 브랜드 자산을 깨워,

고객의 행동을 활성화하는 마케팅 최전방.

전통적인 마케팅이 브랜드 인지도를 높이는 데 집중한다면, 저희는 그 인지도를 '구매'와 '참여'라는 구체적인 결과물로 전환합니다.

리테일 브랜드 경험의 현장 구현부터 구매 결정의 마지막 한 끝 자극, 팬덤 형성까지 — 데이터 기반 디지털 액티베이션으로 브랜드와 소비자를 연결합니다.

01 Experience

브랜드를 위한 온·오프라인 경험 확장

- 팝업스토어 · 페스티벌 · 샘플링 이벤트
- 참여형 챌린지 · 인터랙티브 SNS 콘텐츠
- 온라인 SNS 채널 콘텐츠 기획 채널 운영

02 Conversion

구매 결정의 마지막 한 끝 자극

- 판매 채널별 미디어믹스 · 프로모션 기획
- MMP 기반 퍼포먼스 마케팅 실행
- 잠재 고객의 실제 전환 유도 전략

03 Engagement

팬덤 형성 및 커뮤니티 활성화

- 멤버십 · 충성 고객 전용 이벤트 설계
- UGC · 인플루언서 협업 VIRAL 확산
- 브랜드 팬덤을 만드는 동력 제안

브랜드와 소비자를 잇는 GS넷비전의 일하는 방식

전략부터 실행까지, 최적화된 프로젝트를 제공합니다.

STEP. 1

데이터 기반 전략 수립과 시각화

Planning & Visualizing

시장 트렌드와 채널별 타겟, 주요 지표를 분석해 콘텐츠 방향성을 정의합니다. 브랜드 보이스에 맞는 기획 구조를 설계하고, 캠페인 목표에 부합하는 KPI 지표를 설정해 실행의 기준을 만듭니다.

STEP. 2

실행 및 품질·일정·예산 통합 관리

Operating & Management

확정된 전략을 기반으로 브랜드 필름 영상, 그래픽, 카드뉴스, 숏폼 등 포맷별 콘텐츠를 제작·발행합니다. 채널 운영 스케줄, 크리에이티브 품질, 예산 집행을 동시에 관리하며 캠페인의 완성도를 높입니다.

STEP. 3

KPI 중심 성과 측정과 피드백

Performance Evaluation

운영 데이터를 기반으로 도달·참여·전환 지표를 정기 분석합니다. 콘텐츠별 성과 편차를 파악해 채널 알고리즘에 맞는 최적 포맷과 발행 시점을 도출하고, 다음 운영 사이클에 즉시 반영합니다.

STEP. 4

관계 유지 및 지속 성장 관리

Follow-up Management

정기 리포트와 인사이트 공유를 통해 클라이언트와 긴밀한 협업 체계를 유지합니다. 누적된 채널/캠페인 운영 경험을 바탕으로 소비자의 일관된 경험을 제공하며 브랜드의 중장기 목표 달성을 함께 설계합니다.

채널의 특성을 이해하고 브랜드에 맞는 콘텐츠를 설계합니다

SNS부터 온-오프라인까지, 통합된 시각으로 브랜드 접점을 만들어갑니다.

SNS 채널 운영

각 채널의 알고리즘과 이용자 특성을 분석해 최적화된 콘텐츠 포맷을 기획합니다. 캐러셀, 밈, AI 릴스 등 플랫폼별 강점을 살린 콘텐츠로 팔로워와의 꾸준한 관계를 형성합니다.



IMC 캠페인 기획·실행

시즌 이슈와 브랜드 목표를 연결하는 캠페인 방향성을 수립합니다. 디지털 콘텐츠부터 굿즈 제작·오프라인 이벤트까지 채널간 시너지를 고려한 실행 플랜으로 캠페인 임팩트를 최대화합니다.



인플루언서 협업 콘텐츠

브랜드 톤앤매너에 적합한 크리에이터를 선별해 진정성 있는 메시지를 설계합니다. 광고성 노출보다 자연스러운 체험 공유를 유도해 실구매 전환과 자발적 팬덤 형성으로 이어지게 합니다.



오프라인 BTL 행사

팝업스토어·시즌 행사·제품 런칭 등 현장 이벤트를 기획하고 실행합니다. 고객이 직접 브랜드를 경험하는 접점을 설계해 SNS 화제성과 오프라인 집객을 동시에 달성합니다.



1

SNS 채널 Marketing.

브랜드 경험을 현실로 만드는 SNS

Client · GS25

GS25 인스타그램

공식 SNS 채널 운영


GS25 공식 인스타그램(@gs25_official)의 콘텐츠 기획·제작·운영을 전담합니다. 편의점 트렌드를 MZ 감성으로 재해석한 자체 콘텐츠 포맷을 제안하며 채널 경쟁력을 강화합니다.

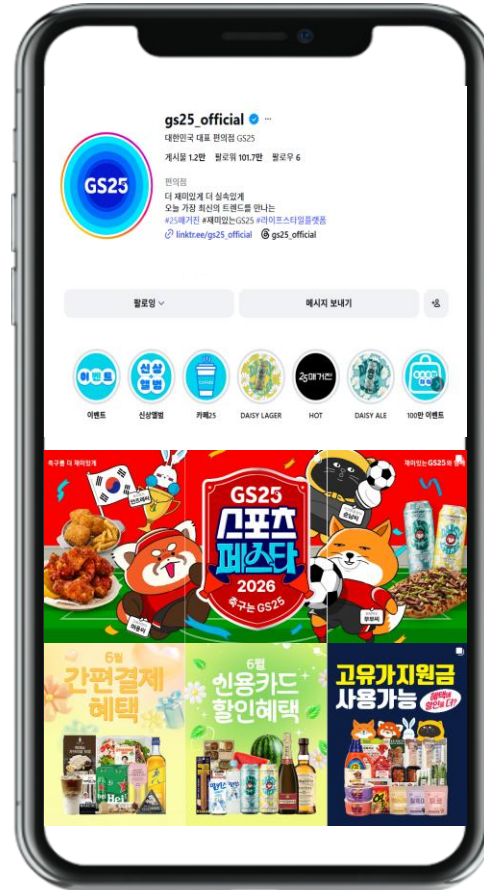
'25매거진'을 비롯해 이벤트/행사 서비스 소개, 다양한 콜라보 출시, 시즌 이슈 콘텐츠까지 브랜드 보이스에 맞는 다양한 포맷을 운영합니다.

트렌드 상품을 발견하고 공유하며 매장을 찾는 고객의 구매 여정을 설계해 콘텐츠가 방문과 구매로 이어지는 팬덤 선순환 구조를 만들도록 지원합니다.

 @gs25_official 100만 팔로워 규모 업계 1위

 @funGS25

 @gs25_official



Client · GS25

GS25 '이리오너라'

공식 유튜브 채널 운영

GS25 공식 유튜브(@official_GS25) 채널의 시리즈형 영상 콘텐츠 기획·제작부터 구독자 이벤트 운영까지 채널 전반을 담당합니다.

'못배운놈들' '미쳐버린 편의점' 등 웹 예능과 과학 유튜버 '퀘도' '서울유유빵사이언스' 'GS ALL' 등 브랜딩 영상 제작을 통해 제품 런칭 홍보와 브랜드 세계관을 강화하는 고품질리티 콘텐츠를 지속 제작합니다.

AI·먹꿀팁 신상품 소개·쇼츠(Shorts) 등 포맷을 다양화하며 구독자 100만 채널의 조회·구독 경쟁력을 유지합니다.



@official_GS25
구독자 110만 업계 1위



Client · GS25 무무씨프렌즈

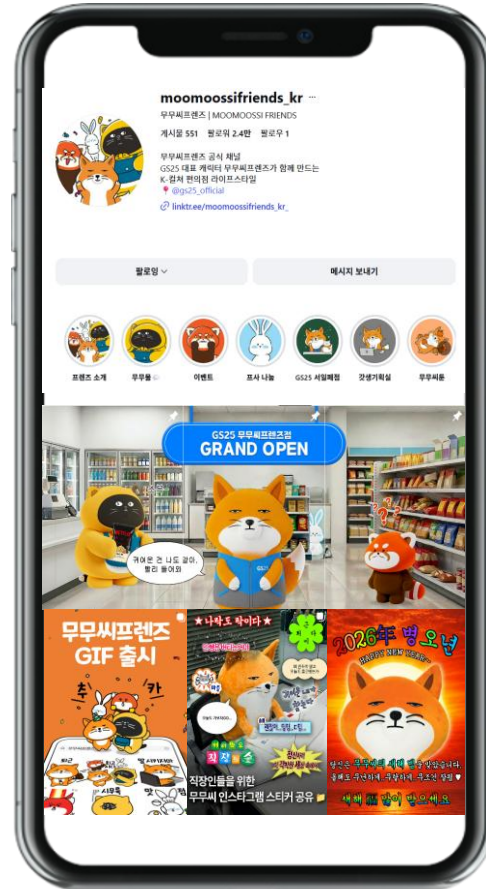
무무씨프렌즈

공식 인스타그램 채널 운영

GS25 대표 캐릭터 IP '무무씨프렌즈(@moomoosiffriends_kr)'의 공식 인스타그램을 운영합니다. B급 감성과 GS25 편의점 상황을 접목한 캐릭터 콘텐츠를 기획·제안하며 팬덤 중심의 채널을 구축합니다.

콘텐츠 기획부터 촬영·편집·디자인까지 전 제작 과정을 일원화하여 소품 활용·드로잉 등 다양한 비주얼 포맷으로 캐릭터 세계관을 확장합니다.

무무씨프렌즈 IP를 활용해 GS25 주요 프로모션을 자연스럽게 녹여 내고 캠페인 이슈 확산 및 바이럴을 지원합니다.



@moomoosiffriends_kr

Client · 우리동네GS

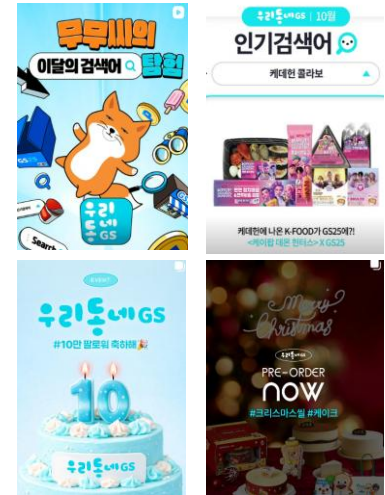
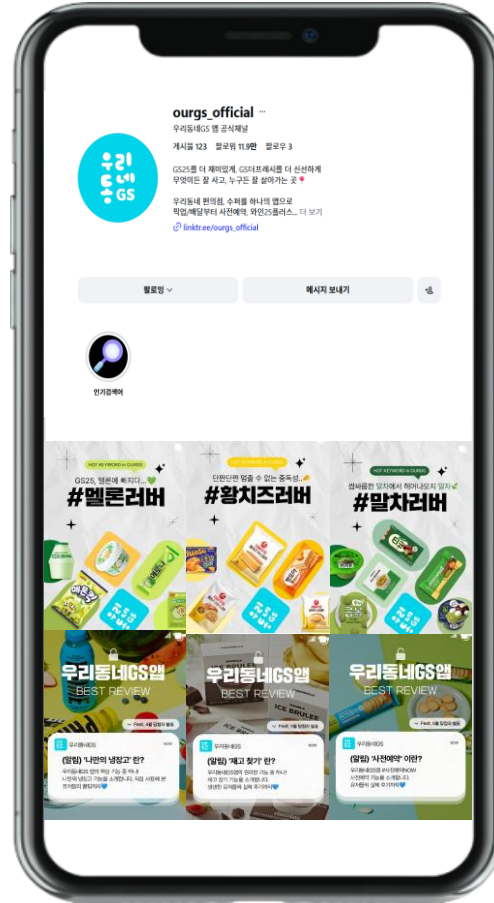
우리동네GS

공식 인스타그램 채널 운영

우리동네GS (@ourgs_official) 앱의 공식 인스타그램 채널을 기획·운영합니다. 채널 개설 초기부터 콘텐츠 전략 수립에 참여하며 앱과 SNS 채널의 연결을 강화했습니다.

GS25 신상품 검색 랭킹 콘텐츠와 사전예약 콘텐츠를 기획·운영하며, 우리동네GS 대표 서비스 기능 콘텐츠를 통해 쉽고 재미있게 앱 가입 사용을 유도하는 채널 전략을 실행합니다.

정기 콘텐츠와 시즌 이슈 연계를 통해 팔로워와의 지속적인 접점을 만들고 브랜드 앱의 충성 사용자를 확보합니다.



Client · GS더프레시

GS더프레시

인스타그램 SNS 채널 운영

GS더프레시 (@gsthefresh_official) 공식 인스타그램의 콘텐츠 기획·제작·운영을 담당합니다. '모든 순간을 신선하게'라는 브랜드 슬로건을 기반으로 신선함과 라이프스타일을 연결합니다.

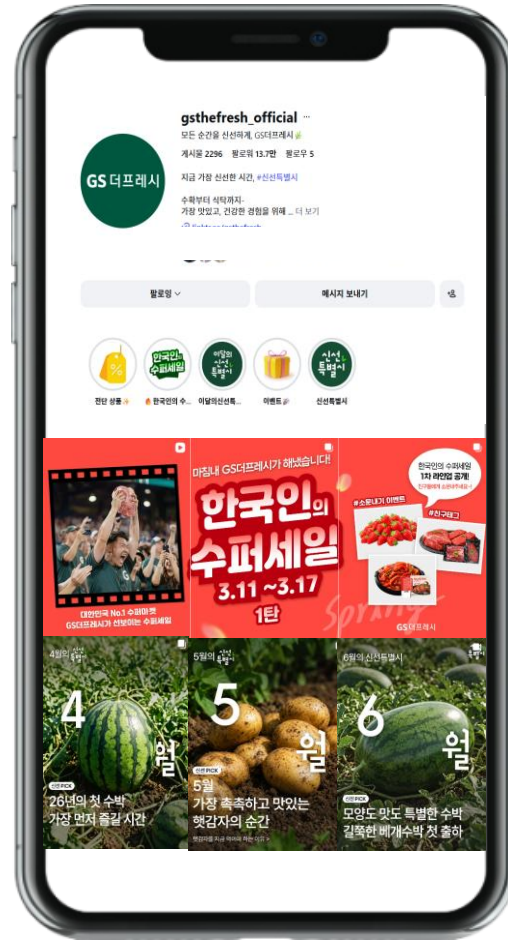
제철 식재료 큐레이션, 레시피 콘텐츠, 신상품·행사 소개 등 실생활과 밀접한 콘텐츠를 기획하며 3040타겟 고객의 참여율을 확산합니다.

'신선평별시' 자체 기획 콘텐츠와 시즌 캠페인으로 산지에서 식탁까지 스토리텔링을 강화하고 오가닉 도달을 확대합니다.

 @gsthefresh_official 14만 팔로워 규모 업계 최상위

 @GSTHEFRESH

 @GSTHEFRESH



Client · GS포스트박스

GS포스트박스

공식 SNS 채널 운영

GS25 편의점 택배 서비스 GS포스트박스의 (@gspostbox_official) 공식 인스타그램 채널을 운영합니다.

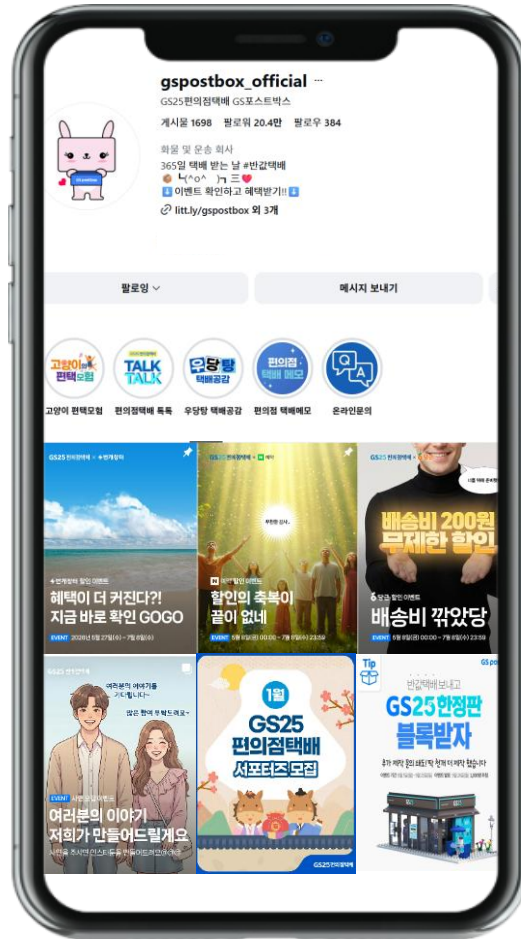
반값택배·BOX25·국제택배 등 택배와 관련된 다양한 서비스의 정보 전달 뿐만 아니라 소비자의 공감 포인트를 담아내기 위한 일상 친화적 콘텐츠로 소개하며, 이벤트·프로모션 홍보를 통한 서비스 신규 사용자 유입을 지원합니다.

팔로우, 서포터즈 운영 등 참여형 콘텐츠로 높은 인게이지먼트를 유지하며 GS25 편의점 네트워크와 연계한 택배 서비스 브랜딩을 강화합니다.

 @gspostbox_official 팔로워 20만 업계 최상위

 @GSpostbox

 @GSTHEFRESH



2

IMC

Campaign

Marketing.

브랜드 경험을 현실로 만드는 IMC 캠페인 레퍼런스



전략수립

콜라보 라인업

온드미디어

Client · GS리테일

OTT 넷플릭스 콜라보 캠페인

넷플릭스 콜라보 캠페인 방향성 전략 수립 및 온드미디어 콘텐츠 기획을 담당했습니다.

<케이팝 데몬 헌터스>·<흑백요리사 1,2> 등 넷플릭스 IP를 활용한 GS25 콜라보 상품 라인업 홍보를 위해 인플루언서 협업, 바이럴, DA·옥외 광고, 팝업스토어 기획 점포 랩핑 등 전방위 IMC를 전개했습니다.

Netflix IP

글로벌 콜라보

콜라보 라인업

GS25 상품 연계

온·오프라인

IMC 집행



온드미디어



인플루언서 Viral

오프라인 팝업 기획 운영

Client · GS리테일

혜자로운 Re-tension 캠페인

GS25 편의점 대표 먹거리 Fresh Food 카테고리 캠페인 방향성 전략 수립 및 온드미디어 콘텐츠 기획을 주도했습니다.

‘든든한 한 끼’로 더 새롭고 풍성한 점을 강조하기 위해 인플루언서 협업·바이럴 콘텐츠부터 DA 광고, 옥외 광고, 더현대 서울 오프라인 팝업 행사 기획까지 전반적인 IMC 업무를 총괄했습니다.

FF 카테고리

캠페인 카테고리

온·오프라인

통합 IMC 집행

팝업스토어

더현대 서울



이중 IP 콜라보

온드미디어

바이럴

Client · GS리테일

캐릭터 IP 콜라보 캠페인

픽셀리, 플레이브 등 유명 게임, 캐릭터 아티스트 IP와 콜라보 제품 출시 캠페인의 방향성 전략을 수립했습니다.

온드미디어 콘텐츠 기획, 인플루언서 협업·바이럴부터 DA 광고, 옥외 매체, 오프라인 팝업 스토어 기획 운영까지 전반적인 IMC 업무를 집행했습니다.

IP 콜라보

캐릭터 연계

멀티 채널

온·오프라인 전개

바이럴 확산

인플루언서 협업



페스티벌 홍보

SNS 챌린지

인플루언서

Client · GS리테일

페스티벌 뮤비페 10주년 포텐터지는 여름 캠페인

뮤비페 10주년을 맞아 '포텐터지는 여름'을 주제로 IMC 캠페인을 운영했습니다. Fetch의류·한화리조트와 제휴하여 뮤비페를 홍보하고, 참가수를 활용한 SNS 콘텐츠를 제작했습니다.

포텐터지는 여름 주제 SNS 챌린지, 엠버서더형 인플루언서 콘텐츠, 바이럴 옥외광고를 함께 전개했습니다.

102만건

역대 최고 참여

3개 도시

부산·일산·속초

10주년

IMC 총괄



엔믹스 협업

팝업스토어

SNS 콘텐츠

Client · GS25

달콤페스티벌 GS25 화이트데이 IMC 캠페인

GS25 화이트데이 시즌을 단순 상품 프로모션을 넘어 브랜드 콘텐츠 경험으로 확장했습니다. 캠페인 타겟 인사이트를 활용한 아티스트 '엔믹스' 협업 콘텐츠로 소셜 내 화제성을 확보했습니다.

오프라인에서는 화이트데이 컨셉을 확장한 성수동 팝업스토어를 기획, 운영하며 소비자가 직접 브랜드를 경험할 수 있는 접점을 마련했습니다.

2,030만

콘텐츠 조회수

3X

검색량 상승

팝업스토어

아티스트 리스닝파티



서울시투어버스



캐릭터 IP



AI 콘텐츠

Client · GS25

‘마법처럼 펼쳐지는 빼스티벌’ GS25 빼빼로데이 IMC 캠페인

GS25 빼빼로데이 시즌을 맞아 이색 고객 경험 제공을 위한 IMC 캠페인을 기획했습니다. 서울 주요 도심을 순환하는 서울시투어버스와 협업해 빼빼로데이를 즐길 거리로 확장했습니다.

다양한 기획상품 캐릭터 IP와 협업한 콘텐츠로 고객 관심을 확보하고, AI 시리즈 포맷으로 빼빼로데이 행사 홍보 콘텐츠를 기획·제작해 오프라인 구매와 연계되는 캠페인 효과를 창출했습니다.

시티투어버스

오프라인 협업

AI 포맷

혁신 홍보 콘텐츠

193만

SNS 조회수



유튜브 오리지널

인플루언서

SNS 콘텐츠

Client · GS리테일

서울우유빵 사이언스 캠페인

프리미엄 원재료로 만든 서울우유빵의 맛을 과학적으로 증명하기 위해 과학 커뮤니케이터 '퀘도'를 섭외, 오리지널 콘텐츠를 제작했습니다.

'서울우유빵 맛은 과학이다' 슬로건 아래 실험·과학적 사실 기반으로 흥미로운 강의형 콘텐츠를 전달. 인플루언서 운영·SNS 콘텐츠 제작·바이럴 등 시리즈 전반 IMC를 집행했습니다.

66만회

유튜브 조회수

'퀘도' 섭외

과학 크리에이터

강의형
오리지널

콘텐츠 포맷



오프라인 행사

VIRAL PR

SNS 콘텐츠

Client · GS리테일

100만 팔로워 달성 기념 '넌 BAG만 채워'

GS25 공식 인스타그램 100만 팔로워 달성 기념 팬들과 직접 만나며 참여할 수 있는 오프라인 이벤트를 기획 운영하였습니다.

숫자 '100'과 가방 'BAG' 언어유희를 활용한 이벤트로 기획 하며 '무무씨' 캐릭터 가방 굿즈를 제작하고 다양한 이벤트를 진행하여 고객에게 채널과 브랜드를 각인하고 팬덤이 형성될 수 있도록 했습니다.

2만

고객 인터랙션

언론보도

매거진, PR

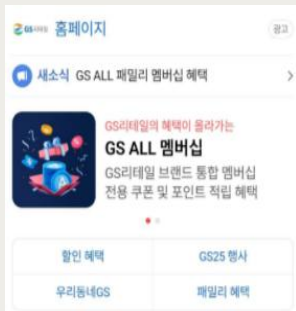
BTL 행사

오프라인 행사 총괄

3

Performance Marketing.

데이터 기반으로 마케팅 성과를 지속 최적화합니다



MAU 성장

회원가입 확대

MMP 측정

Client · GS리테일

우리동네GS 앱 리브랜딩 퍼포먼스 마케팅

GS리테일 통합 앱 '우리동네GS' MAU 증대·회원가입·구매 등 핵심 이벤트 성장을 목표로 데이터 기반 퍼포먼스 마케팅을 운영합니다.

맞춤형 크리에이티브 제작과 함께 DA SA 미디어믹스 전략 수립과 MMP 기반 성과 측정 환경을 구축해 마케팅 성과를 지속적으로 최적화하며, 유통업 최대 MAU 430만명을 달성하였습니다. (25.11월 기준)

MAU·가입·구매

핵심 KPI 집중 관리

MMP 기반

성과 측정 환경 구축

크리에이티브 최적화

소재 맞춤 제작



모델 계약

DA-APP 매체

옥외광고

Client · GS리테일

GS ALL 멤버십 런칭 캠페인 함께 할수록 ALL라 가는 혜택!

GS리테일 전사 브랜드 서비스 'GS ALL 멤버십' 런칭을 맞아 모델 김범수를 활용한 브랜딩·신규 회원가입 목적의 캠페인을 진행했습니다.

메인 필름 노출 외 광고영상 반응률, 사용자 검색량 증대할 수 있는 미디어믹스 캠페인 전략을 수립하여 운영한 결과, 서비스 신규 회원과 우리동네GS APP 회원이 캠페인 전 대비 증가하였습니다.

1,000만

유튜브 최초 달성 조회수

전사 통합

GS ALL 런칭 캠페인

풀퍼널 IMC

온·오프라인 집행



MAU 성장

회원가입 확대

MMP 측정

Client · GS리테일

상상이상의 쇼핑 유니버스 GS상상초월

GS리테일 전사 브랜드의 대표 통합 쇼핑 행사 'GS상상초월' 캠페인의 방향성 및 로고 제작부터 크리에이티브 영상 기획, 매체 광고, 바이럴, 옥외 광고 등 전반적인 IMC 마케팅을 진행하였습니다.

주요 앱 서비스 회원 가입 및 이벤트 달성, 여러 채널의 구매를 경험하였습니다.

굿즈 제작

핵심 KPI 집중 관리

MMP 기반

성과 측정 환경 구축

크리에이티브
최적화

소재 맞춤 제작

E.O.D.