

GS Retail Media 광고솔루션 Proposal

Advertising Proposal

온라인과 오프라인의 고객 경험을 연결하고
고객과 브랜드를 연결하는 데이터 광고 솔루션

01. Introduction

대한민국 1등 라이프스타일 플랫폼, GS리테일

02. GS Retail Media

GS Retail Media 소개

- 맞춤형 타겟팅, 광고 성과 측정&리포트 , Best Practice
- 광고 상품 라인업

03. Media Proposal

광고 상품 소개

- GS Retail Media 전용 상품 / Mobile 광고 상품 / In-Store 광고 상품(카운터, 윈도우, 결제화면 미디어 , 미디어경쟁력)
- Urban Media 광고 상품(APT미디어, 9호선미디어)

광고 패키지 소개

In Store 점포 소개 / 플래그십

04. AD Guideline

광고 집행 프로세스 / 단가표 / 소재 제작 가이드

광고 심의 가이드

GS리테일은 **국내 최대 규모의 유통사로**
고객 최접점에서 차별화된 상품과 서비스 제공을 통해 새로운 경험과 가치를 제공하기 위해 노력합니다.

GS25

우리동네GS

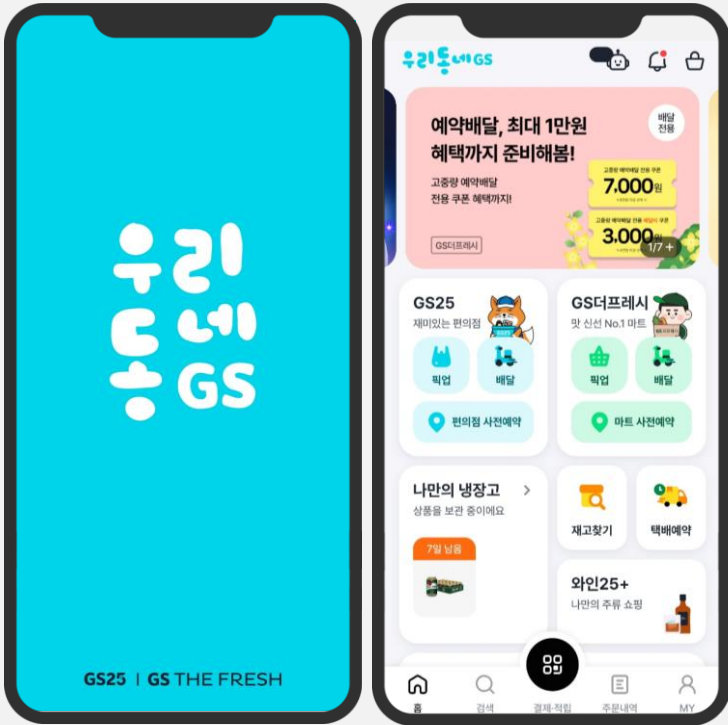


GS THE FRESH

GS SHOP

GS리테일의 **우리동네GS, GS25 및 GS THE FRESH**는 1등 라이프 스타일 플랫폼으로서 시장을 선도하고 있습니다.

우리동네GS | 오프라인 유통사 앱 MAU 1위



월 이용자 수(MAU) 431만

※ '25년 11월 모바일인덱스 기준

GS25 | 동 업계 매출 1위



연 매출 8.9조 | 월 방문 1.44억 명 | 약 18,000점

※ '25년 공시 기준

GS THE FRESH | 동 업계 매출, 매장 수 1위

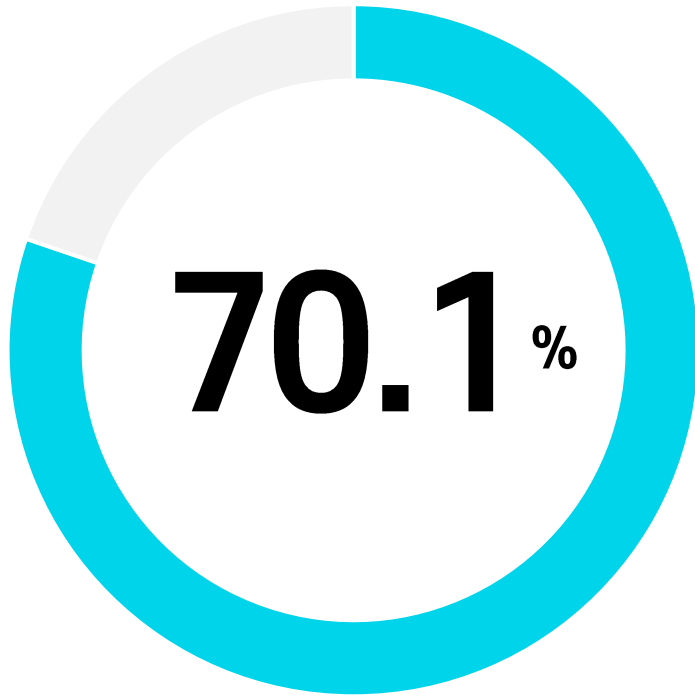


연 매출 1.7조 | 월 방문 1,100만 명 | 약 600점

※ '25년 공시 기준

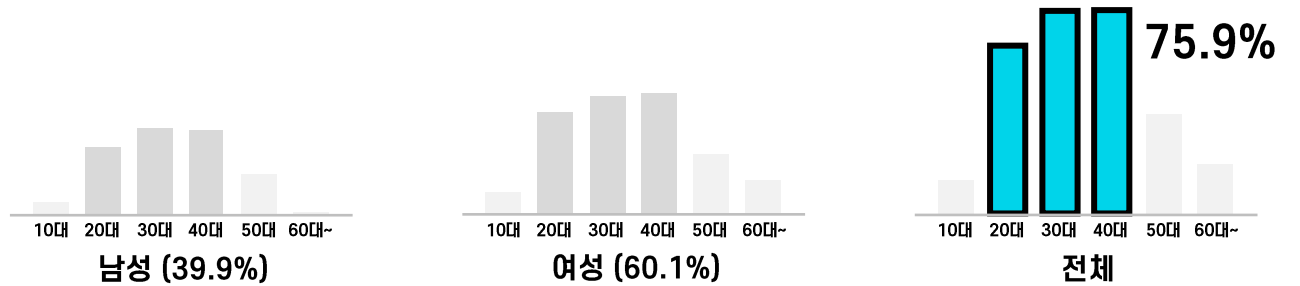
대한민국 인구의 70.1%는 우리동네GS, GS25 및 GS THE FRESH를 이용하고 있으며,
특히 20~40대 고객의 약 78.9%가 GS리테일 서비스를 경험 하고 있습니다.

GS리테일 이용 고객

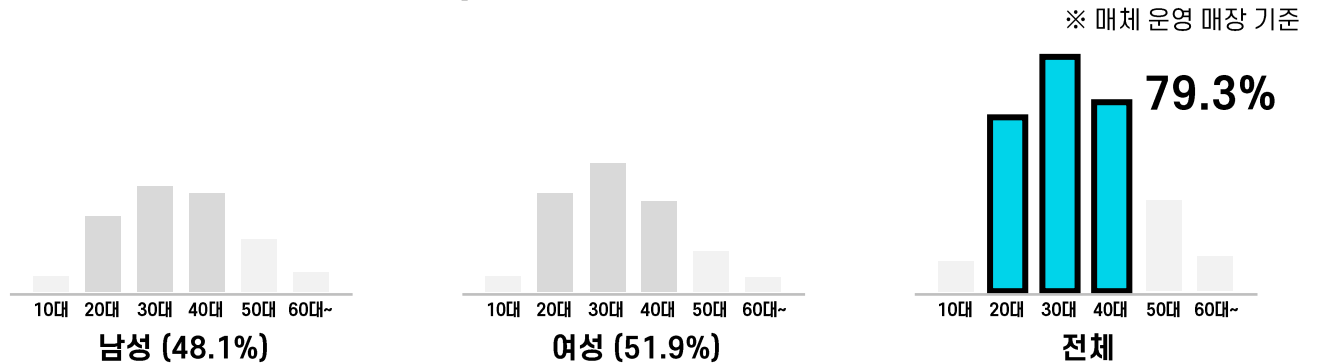


※ '25년 12월, GS리테일 구매영수증 기준

우리동네GS 이용 고객 비율



GS25/GS THE FRESH 이용 비율



‘우리동네 GS’ 앱 사용자 수 405만명

편의점/SSM 카테고리 1위, 전체 카테고리 2위를 기록했습니다.



“한국인은 OO 없이는 못 살아”... 가장 많이 쓰는 ‘앱’ 살펴보니

편의점·기업형슈퍼마켓(SSM) 앱에서는 ‘우리동네GS’의 사용자 수가 405만명으로 가장 많았으며 전년 동기 대비 증가율은 25.3%에 달했다. 우리동네GS는 단순 적립·할인을 넘어서 쿡커머스와 사전 예약 서비스 등을 제공해 소비자 만족도를 높이고 있다. 그 뒤를 이어 포켓CU(223만명), 세븐일레븐(43만명)이 많이 사용됐다.

그 밖에 홈쇼핑 앱 분야에서는 ‘GS SHOP’이 사용자 346만명으로 1위를 기록했으며, 대형마트 앱 중에서는 ‘이마트’가 292만명으로 선두에 올랐다. 백화점 앱 중에선 ‘롯데ON’이 사용자 255만명을 보유하며 1위를 차지했다.

한 유통업계 관계자는 “소비자들이 다양한 목적과 상황에 따라 여러 앱을 병행 사용하는 ‘멀티 플랫폼 소비’가 일반화되고 있다”면서 “각 기업들은 단순 쇼핑 기능을 넘어 커뮤니티·콘텐츠·AI 등 다양한 요소를 앱에 접목시키며 사용자 체류 시간과 충성도 확보 경쟁에 나서고 있다”고 말했다.

※ '25년 4월 와이즈앱·리테일 조사 기준

고객 최접점에서 **브랜드 맞춤형 타겟팅 광고 노출** 제공이 가능하며,
명확한 **광고 성과 데이터 분석**으로 효율적인 광고마케팅 활동을 지원 합니다.



광고주

 **맞춤형
오디언스
타겟팅**


성별 / 연령


지역 / 상권 유형


매장 구매 데이터

앱 구매 데이터

 **최접점 채널
광고 노출**

 **Mobile**
우리동네GS

 **In-Store**
GS25, GS THE FRESH

 **Urban Media APT, 9호선**

 **광고 성과
데이터 분석**

광고 효율(CTR, ROAS, 시청률)

광고 관심 고객 분석

광고 구매 전환률

매장 내 행동 분석

구매 데이터 연계

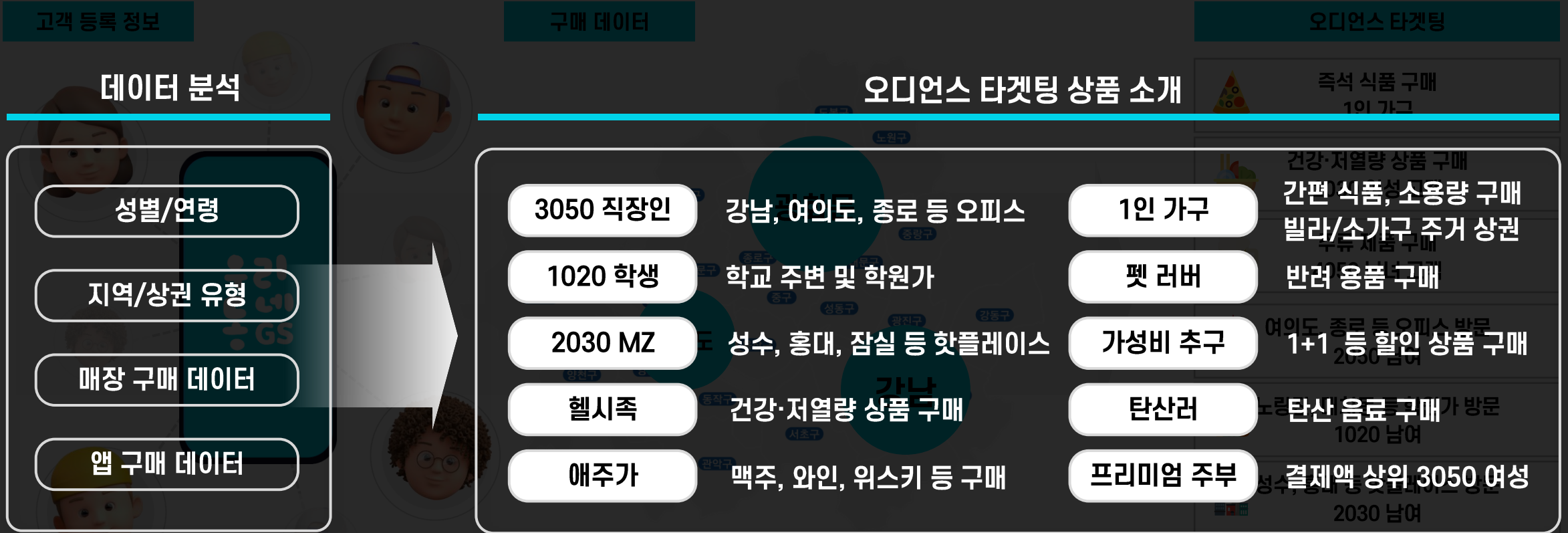
퍼널 분석

* In-Store 데이터 성과 분석은
대표 매장들의 리포트 제공

상권 특성, 고객 구매 데이터 분석 기반 브랜드 맞춤의 타겟팅 광고 노출을 설계합니다.




상권 특성, 고객 구매 데이터 분석 기반 브랜드 맞춤의 타겟팅 광고 노출을 설계합니다.



* 오프라인은 고객 데이터 기반 지역/점포 타겟팅 제공

Mobile과 In-Store 통해 수집되는 데이터를 기반으로 전 단계의 광고 성과를 측정* 합니다.

데이터 분석



Mobile



In-Store

20대 남성 30대 여성 40대 남성

고객 Data/ 트래픽	고객 성별/연령대
고객 세그먼트	광고 시청 측정
광고 구매 전환율	매장 내 행동 분석
퍼널 분석	구매 데이터 연계

광고 성과 측정 & 리포트



Mobile

- ▶ 제공 데이터
: 노출, 클릭, 성별, 연령 및 구매 실적
- ▶ 광고 성과 분석 예시
: 광고 전/후 상품 매출 변화 : 평균 00% 증가
: 광고 클릭 고객과 상품 구매 고객 비교 분석



In-Store

- ▶ 제공 데이터**
: 시청/주목/관심 고객 성별, 연령, 구매 실적
- ▶ 광고 성과 분석 예시
: 광고 전/후 상품 매출 변화 : 평균 00% 증가
: 광고 VS 비광고 매장 비교 : 평균 00% 차이

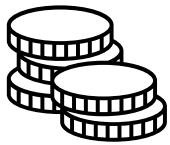
* 구매 효과 분석은 입점 상품 광고에 한함 **카운터미디어 매체에 한함

브랜드 홍보 및 판매량 증대 등
정량적인 데이터로 광고 효과를 검증하였습니다.

판매 증대

A 주류

입점상품 픽업기획전 연계



일평균 판매량
+260%

B 아이스크림

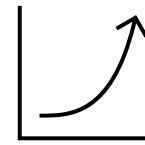
입점상품 픽업기획전 연계



일평균 판매량
+104%

C 제과

시즌 상품 집중 노출



일평균 판매량
+60%

D 음료

맞춤 고객 대상 행사 노출



광고 매장 참여율
+14%p

미입점 상품 광고 집행 시 온/오프라인 **고객 접점 확대를 통한 브랜딩**이 가능합니다.

브랜드 인지도 강화 & 트래픽 유입

A 음료

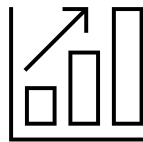
외부 브랜드 홍보 페이지로 이동



CTR 2.6%

B 금융/보험

AD Product+ 상품 연계

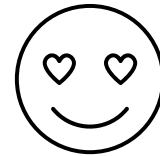


40만개 완판*
광고주 만족도 우수
및 외부 바이럴 활성화

*판매(소진) 기간 : 약 2-3개월

C 엔터

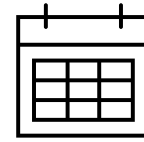
영화 홍보



광고 시청 고객 중
40% 이상 관심 표출

D 금융/보험

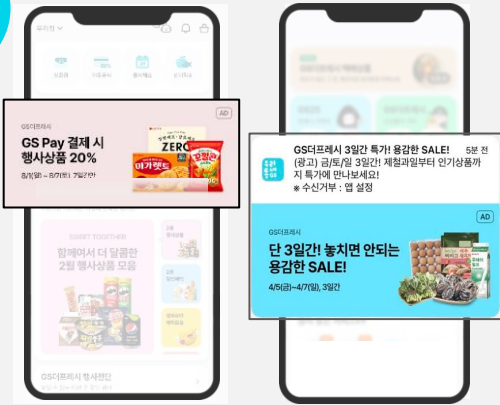
상담 및 가입 유도



고객 참여 우수로
15개월 연속 집행

우리동네GS 앱 및 매장 내 설치된 디스플레이를 통해 온/오프라인 통합 맞춤형 광고 집행이 가능합니다.

Mobile



DA

앱 주요 동선에 위치한 배너

타겟 메시지

맞춤 타겟 대상 앱푸시

※ 우리동네GS 앱 MAU 약 430만

In-Store



카운터 / 윈도우 / 결제화면

고객 동선을 고려한
점포 입구 / 내부 / 결제화면 위치

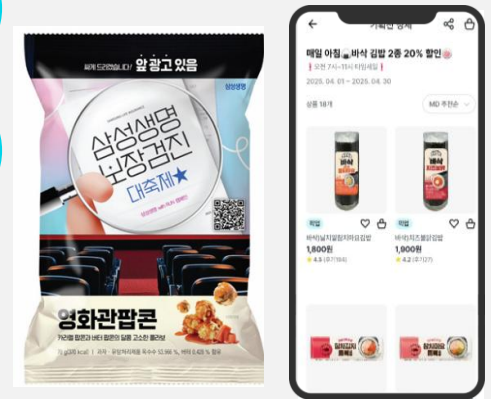
플래그십

플래그십 스토어 미디어 추가제공

※ 카운터 1,750점, 윈도우 3,150점, 결제화면 약18,000점

Mobile

In-Store



AD Product+ 상품 연계 광고

국내 최초 앞광고 상품

Sales+ 광고 전용 기획전

브랜드 단독 픽업/배달 페이지 개설

엘리베이터 및 지하철 9호선 디스플레이를 연계한 통합 광고 집행도 가능합니다.

Urban
Media



APT미디어 - 엘리베이터

아파트 엘리베이터 내부에 위치한
생활밀착형 미디어

※ 엘리베이터 + 전자게시대 : 16,960대

Urban
Media



APT미디어 - 전자게시대

엘리베이터 대기 공간에 위치한
전자게시대 미디어

Urban
Media



9호선 미디어

지하철 9호선 전동차내
LCD 미디어

※ 9호선 : 36편성 1,728면

GS Retail Media는 하루의 시작부터 잠자리에 들기까지 **데일리 라이프를 커버하는 광고 매체입니다.**

우동G 앱 배너 알림
기상 후 우동G 앱
확인과 함께 배너 광고 노출



AM 7:00 | 우동G 배너

지하철 9호선
출근길 9호선 이동 시
전동차 내 광고 노출



AM 9:00 | 지하철 9호선

카운터&윈도우&결제화면 미디어
GS25 방문을 통한
In-store 미디어 광고 노출



PM 14:00 | GS25

카운터&윈도우&결제화면 미디어
퇴근길에 GS더프레시에서
광고 상품 장보기로 하루 일과 마무리



PM 20:00 | GS THE FRESH



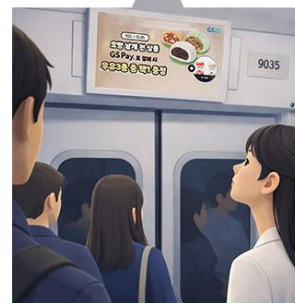
AM 8:00 | APT 미디어

APT 미디어
출근길에 아파트 APT 미디어
통한 광고 노출



AM 11:00 | 우동G 푸쉬

우동G 앱 푸쉬
일과 중 우동G 푸쉬를
통한 광고 노출



PM 19:00 | 지하철 9호선

지하철 9호선
퇴근길 9호선 이동 시
전동차 내 광고 노출



PM 21:00 | APT 미디어

APT 미디어 광고
퇴근길에 아파트 APT 미디어
통한 광고 노출

광고주 니즈&브랜드 목적에 따라 광고 매체 패키지 부터 타겟 패키지까지 구성 가능합니다.

매체 패키지



통합 광고 패키지 (Mobile&In-Store&APT&9호선)

일상 생활 전반에 걸쳐 노출되는
라이프사이클 커버리지 패키지



Mobile&In-Store 결합 패키지

우리동네GS앱과 In-Store 미디어
온·오프라인 결합 패키지



In-Store 집중 패키지

GS리테일 오프라인 매장 내 미디어로
브랜드 주목도 극대화하는 패키지

타겟 패키지



지역 타겟팅 패키지

점포, 주거 공간, 대중교통 등
고객의 생활권 접점을 기반으로 한 지역 타겟 패키지



오디언스 타겟팅 패키지

연령/성별 등 고객 데이터 기반으로
캠페인 목적에 맞는 오디언스 타겟 패키지



구매이력 타겟팅 패키지

실제 구매한 카테고리 및 상품 이력을 기반으로
광고 연관성이 높은 고객 대상 구매 이력 타겟 패키지

NEW!

GS Retail Media 전용 상품 소개

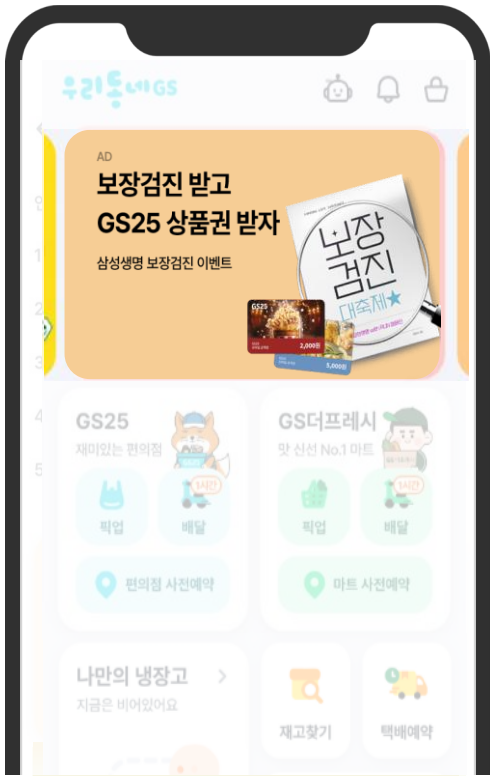
GS리테일에서만 가능한 온/오프라인 통합 광고 상품입니다.

NEW!

우리동네GS + In-Store

AD Product+ 상품 연계 광고

GS PB상품과의 콜라보로 전국 매장 진열대에 자연스럽게 노출되는 앞광고 상품입니다



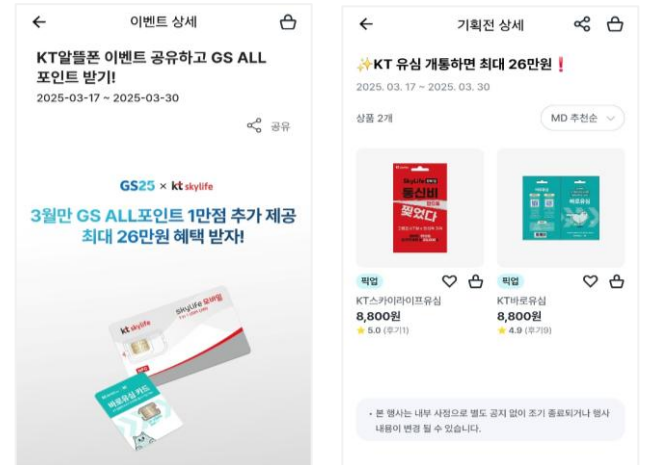
최소 집행 광고비	3천만원
구성	콜라보 상품 출시 우리동네GS앱 배너 In-Store 카운터미디어
특이사항	상품 수량, 가격 별도 협의

NEW!

우리동네GS + In-Store

Sales+ 광고 전용 기획전

GS25 입점 브랜드사의 판매 증대를 위한 단독 기획전을 개설하는 상품입니다



최소 집행 광고비	2천만원
구성	단독 픽업/배달 기획전 개설 우리동네GS앱 배너 In-Store 카운터미디어
특이사항	입점 브랜드에 한함 기획전 판매 실적 데이터 제공

Mobile 광고 상품 소개

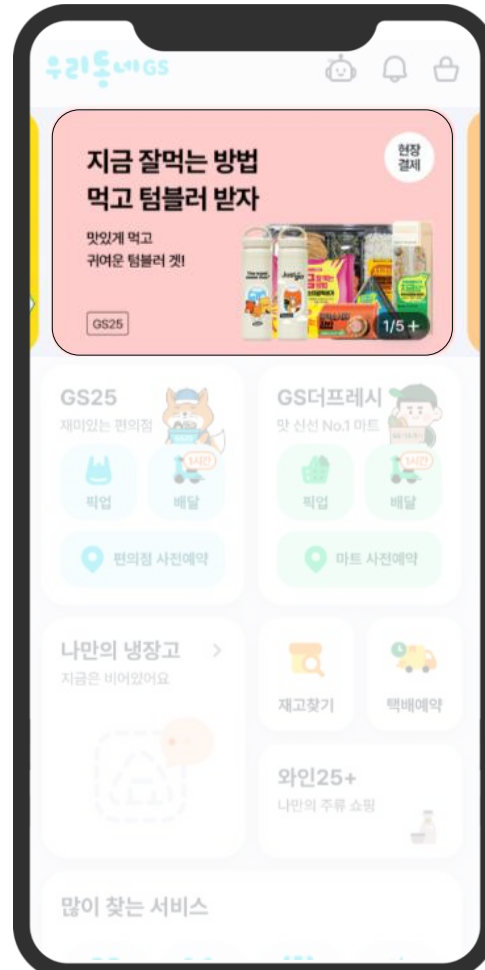
우리동네GS는 MAU 약 431만명인 오프라인 **유통앱 1위 어플리케이션**입니다.



우리동네GS 스플래쉬배너

우리동네GS 앱 방문 시 전체 고객에게 노출 되는 배너입니다.

노출 위치	앱 첫 방문 시 노출
과금 방식	CPP / 1일
예상 노출수	110~150만
상품 금액	900만원
총 광고 구좌	1구좌
노출 방식	단독
특이사항	클릭 액션 및 타겟팅 불가



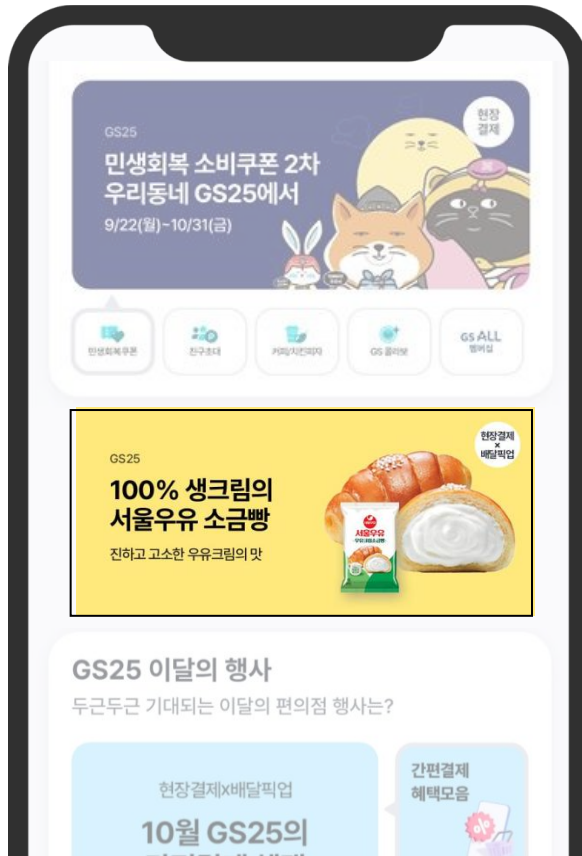
우리동네GS 홈상단배너

우리동네GS 앱 방문 시 최상단에 노출 되어 고객 주목도가 높은 배너입니다.

노출 위치	홈 메인 상단		
과금 방식	CPP / 1일		
구분	1번	2번	3번
예상 노출수	120~200만	50~100만	30~60만
예상 CTR(%)	0.3~2.0	0.1~2.0	0.1~2.0
상품 금액	1,400만원	600만원	300만원
총 광고 구좌	1구좌	1구좌	1구좌
노출 방식	스와이프		
특이사항	입점 상품과 연계한 광고 캠페인 우대 브릿지 페이지 제작 필요 CTA 버튼을 통해 아웃링크 가능		

우리동네GS 홈중단배너

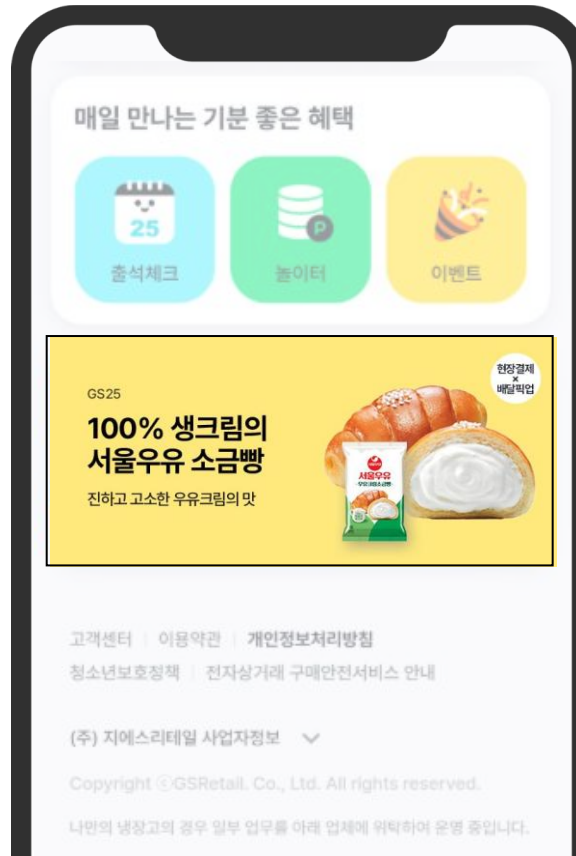
우리동네GS 앱 메인 화면 중간에 노출 되어 주목도가 높은 배너입니다.



노출 위치	홈 메인 중단에 노출
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도 문의)
예상 노출수	40~80만
예상 CTR(%)	0.1~2.3
상품 금액	400만원
총 광고 구좌	4구좌
노출 방식	랜덤
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능, 아웃링크 가능

우리동네GS 홈하단배너

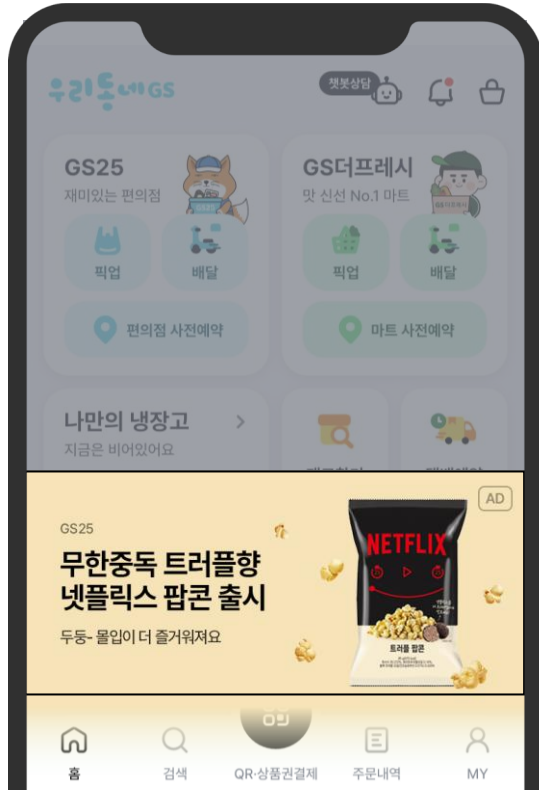
우리동네GS 앱 메인 화면 하단에 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	홈 메인 하단에 노출
과금 방식	CPP / 1일
예상 노출수	15~30만
예상 CTR(%)	0.2~1.3
상품 금액	150만원
총 광고 구좌	1구좌
노출 방식	스와이프
특이사항	입점 상품과 연계한 광고 캠페인 우대, 브릿지 페이지 제작 필요, CTA 버튼을 통해 아웃링크 가능

우리동네GS 홈팝업배너

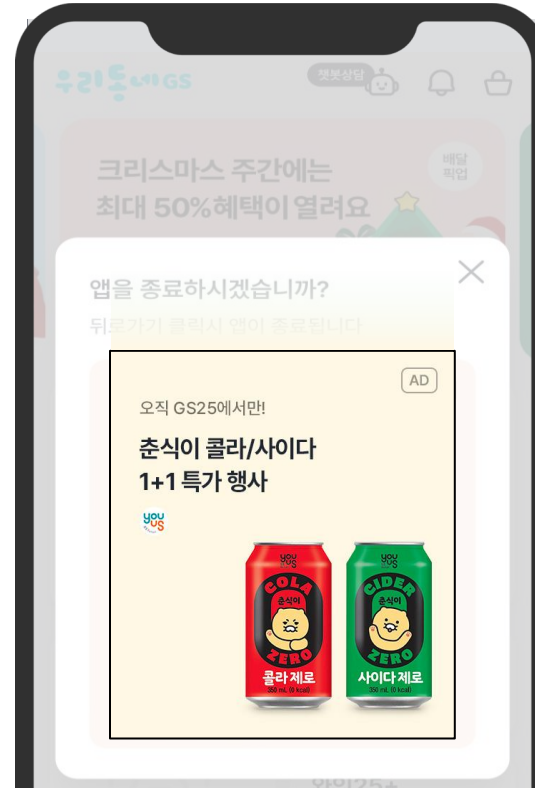
우리동네GS 앱 메인 화면 팝업에 노출 되어 고객 주목도가 높은 배너입니다.



노출 위치	앱 진입 시 팝업		
과금 방식	CPP / 1일		
구분	1번	2번	3번
예상 노출수	100~120만	1~2만	0.5~1만
예상 CTR(%)	1.0~2.0	1.0~2.0	1.0~2.0
상품 금액	1,000만원	50만원	20만원
총 광고 구좌	1구좌	1구좌	1구좌
노출 방식	스와이프		
특이사항	입점 상품과 연계한 광고 캠페인 우대 브릿지 페이지 제작 필요 CTA 버튼을 통해 아웃링크 가능		

우리동네GS 앱종료배너

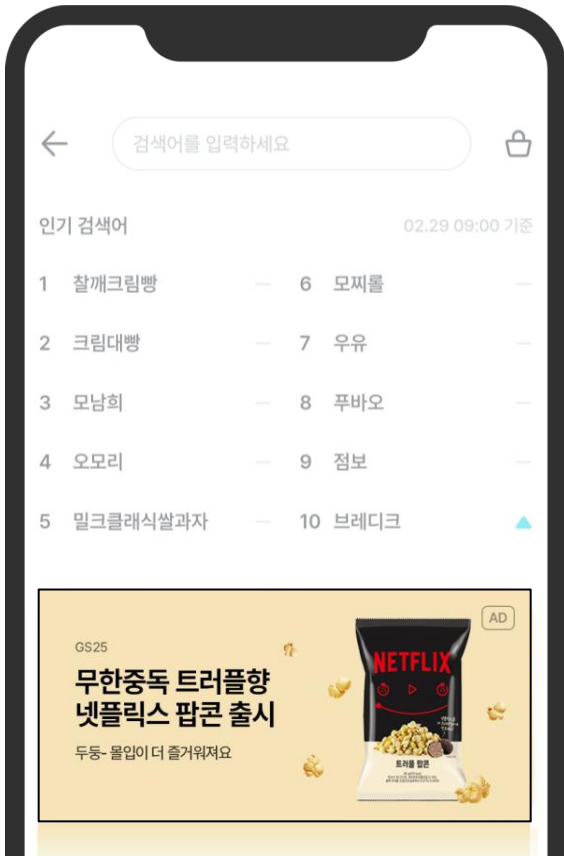
우리동네GS 앱 종료 시 노출 되는 주목도가 높은 배너입니다.



노출 위치	앱 종료 시 노출되고, 뒤로가기 액션 시 종료
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도 문의)
예상 노출수	30~60만
상품 금액	0.1~2.0
총 광고 구좌	500만원
노출 방식	5구좌
특이사항	랜덤

우리동네GS 검색배너

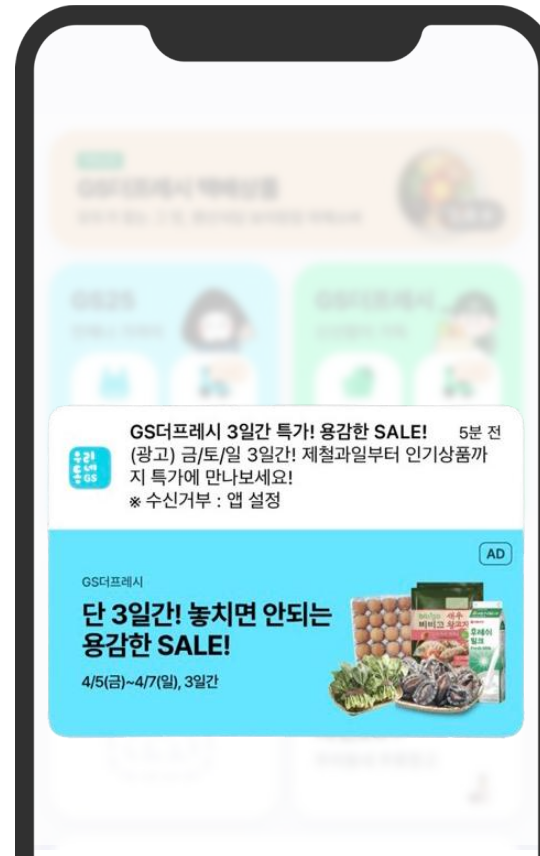
검색 화면에 직관적으로 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	'인기 검색어' 아래에 노출		
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도 문의)		
구분	1번	2번	3번
예상 노출수	100~200만	40~70만	25~50만
예상 CTR(%)	0.1~0.4	0.1~0.4	0.1~0.4
상품 금액	500만원	200만원	100만원
총 광고 구좌	1구좌	1구좌	1구좌
노출 방식	스와이프		
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 아웃링크 가능		

우리동네GS 앱푸시

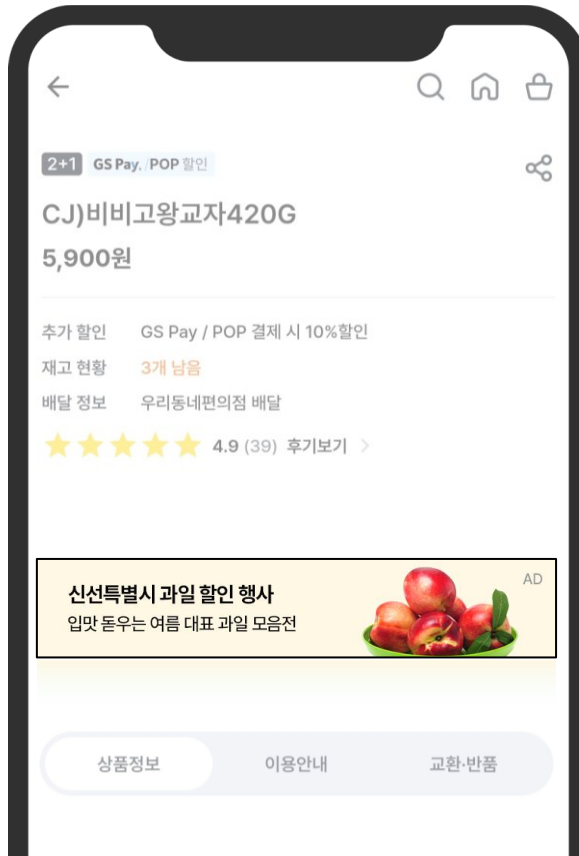
고객의 행동정보를 타겟팅 하여 메시지를 전달하는 타겟 맞춤 광고입니다



노출 위치	핸드폰 알림 상단 바
과금 방식	발송 건당 100원 * 최소 발송량 5만건 이상
예상 CTR(%)	1.0 ~ 4.0
상품 금액	500만원~
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 클릭 시, 브릿지 페이지로 랜딩 적용 진행 전 별도 협의 요함

우리동네GS 상품페이지 중단배너

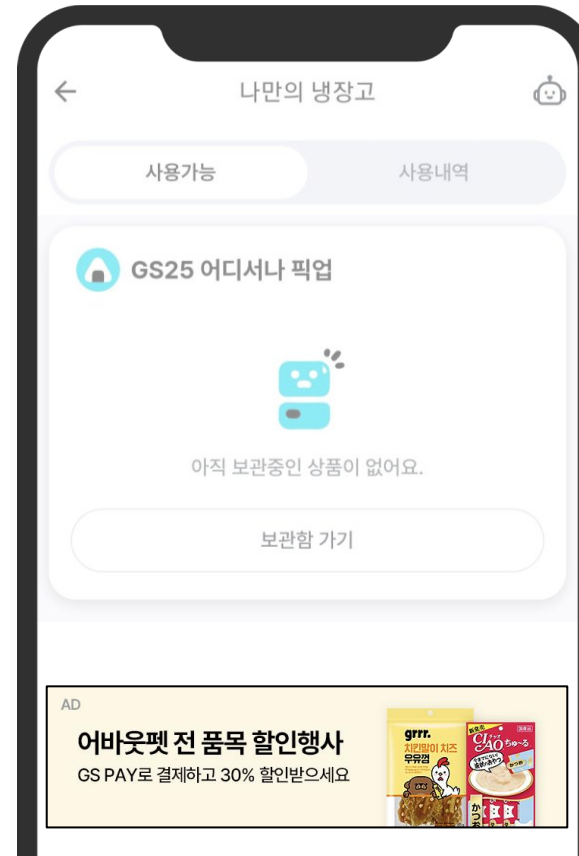
상품페이지 중단에 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	상품 상세 페이지 중단에 노출
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도문의)
예상 노출수	35~60만
예상 CTR(%)	0.1~0.4
상품 금액	250만원
총 광고 구좌	5구좌
노출 방식	랜덤
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 아웃링크 가능

우리동네GS 나만의 냉장고 중단배너

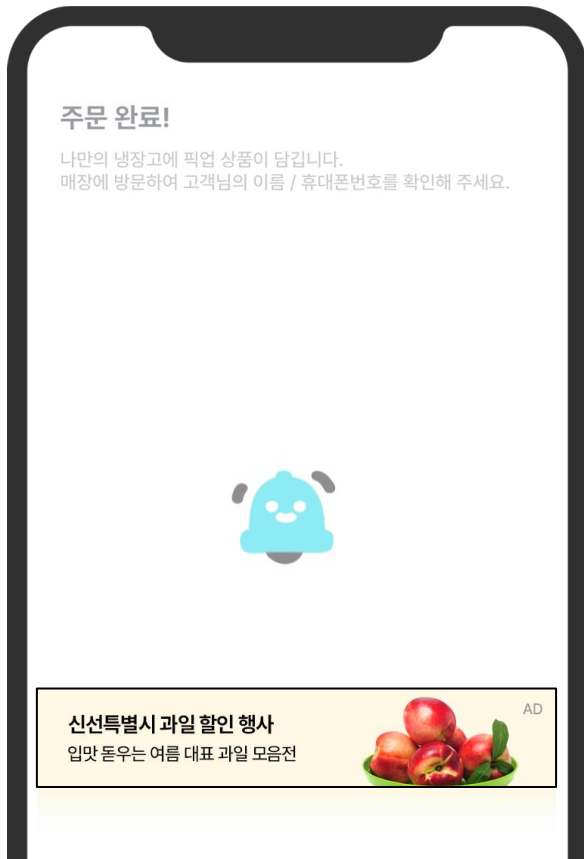
우리동네GS 앱 대표 서비스인 '나만의 냉장고' 보관함 아래에 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	'나만의 냉장고' 메인 중단에 노출
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도문의)
예상 노출수	20~35만
예상 CTR(%)	0.1~0.6
상품 금액	200만원
총 광고 구좌	3구좌
노출 방식	랜덤
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 아웃링크 가능

우리동네GS 주문 완료배너

상품 결제 완료 시 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	결제 완료 페이지에 노출
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도 문의)
예상 노출수	10~20만
예상 CTR(%)	0.3~1.2
상품 금액	100만원
총 광고 구좌	1구좌
노출 방식	고정
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 아웃링크 가능

우리동네GS 재고찾기 하단배너

우리동네GS 앱 대표 메뉴인 '재고찾기' 검색어 하단에 노출 되는 배너입니다.



노출 위치	재고찾기 '요즘 뜨는 검색어' 아래에 노출
과금 방식	CPP / 1주 (CPM 진행 가능, 별도 문의)
예상 노출수	10~40만
예상 CTR(%)	0.1~0.5
상품 금액	100만원
총 광고 구좌	3구좌
노출 방식	랜덤
특이사항	Demo(성/연령), 지역(시/군/구), 오디언스 타겟팅 가능 아웃링크 가능

In-Store 상품 소개

최고의 가시성을 자랑하는 카운터미디어&윈도우미디어&결제화면미디어(약 18,600점)를 통해 월 약 2.1억명 이상의 고객에게 노출 되는 강력한 오프라인 광고 채널입니다.



In-Store

카운터미디어

입/퇴점 동선상 고객의 주목도가 가장 높은 위치인
계산대 또는 매장 입구 미디어에서 노출됩니다.

매체 스펙	편의점 32~43인치 가로형 1~2개 수퍼 49인치 가로형 1~2개 *사운드 송출 가능
설치 매장	GS25 - 약 1,750점 / GS THE FRESH - 약 130점
기간	1개월 / 1주
노출 고객수	약 2,500만명 (월)
노출횟수	일 100회 노출 보장(15초 기준)
판매 단가	1개월 - 2,700만원 1주일 - 800만원
특이사항	지역(시,군,구)/타겟 오디언스 타겟팅 가능 (별도문의) 2개 매체 동일 영상 / 전체 화면 송출

전국 카운터미디어 운영 현황

전국 약 1,750점 (서울/수도권 1,327점 전체 76%)

※ 26.1 말 기준

서울 수도권 76%

서울(총 662점)

편의점 583점 / 슈퍼 79점

경기·인천(총 665점)

편의점 614점 / 슈퍼 51점

전라·광주(82점)

편의점 82점

강원(42점)

편의점 42점

충청·세종·대전(총 114점)

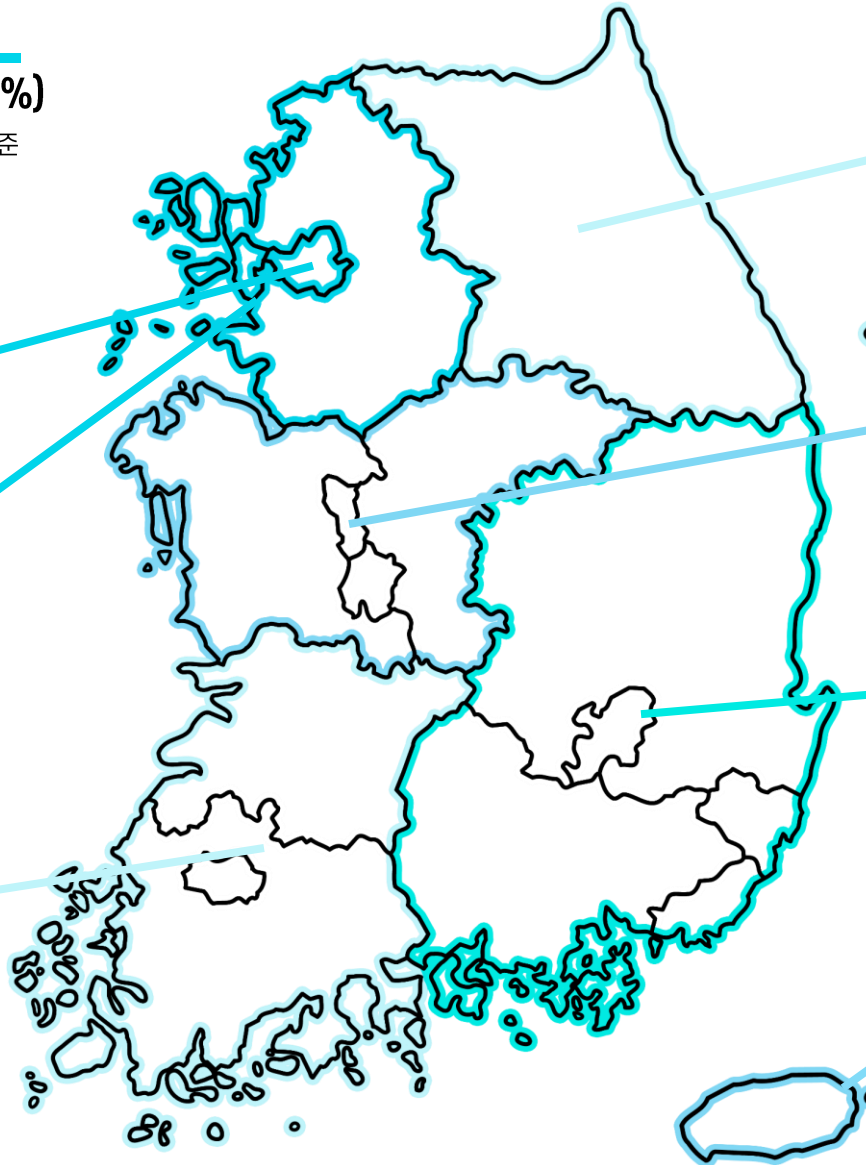
편의점 114점

경상·대구·부산·울산(총 167점)

편의점 167점

제주(18점)

편의점 18점





윈도우미디어

입구 측면에 위치하여 **점포 출입 및 외부 유동 고객**에게 노출됩니다.

매체 스펙	편의점 46인치 세로형 1개 수퍼 32인치 세로형 1개 *사운드 송출 가능
설치 매장	GS25 - 약 2,604점 / GS THE FRESH - 약 546점
기간	1개월 / 1주
노출 고객수	약 3,100만명 (월)
노출횟수	일 100회 노출 보장(15초 기준)
판매 단가	편의점 1개월 - 3,000만원 수퍼 1개월 - 1,000만원
특이사항	해상도 : 1080px X 1920px 확장자 : mp4 / 코덱 H264/ Frame rate : 30

전국 윈도우미디어 운영 현황

전국 약 3,150점 (서울/수도권 1,627점 전체 52%)

※ 26.1 말 기준

서울 수도권 52%

서울(총 445점)

편의점 344점 / 슈퍼 101점

경기·인천(총 1,182점)

편의점 944점 / 슈퍼 238점

전라·광주(158점)

편의점 152점 / 슈퍼 6점

강원(72점)

편의점 64점 / 슈퍼 8점

충청·세종·대전(총 407점)

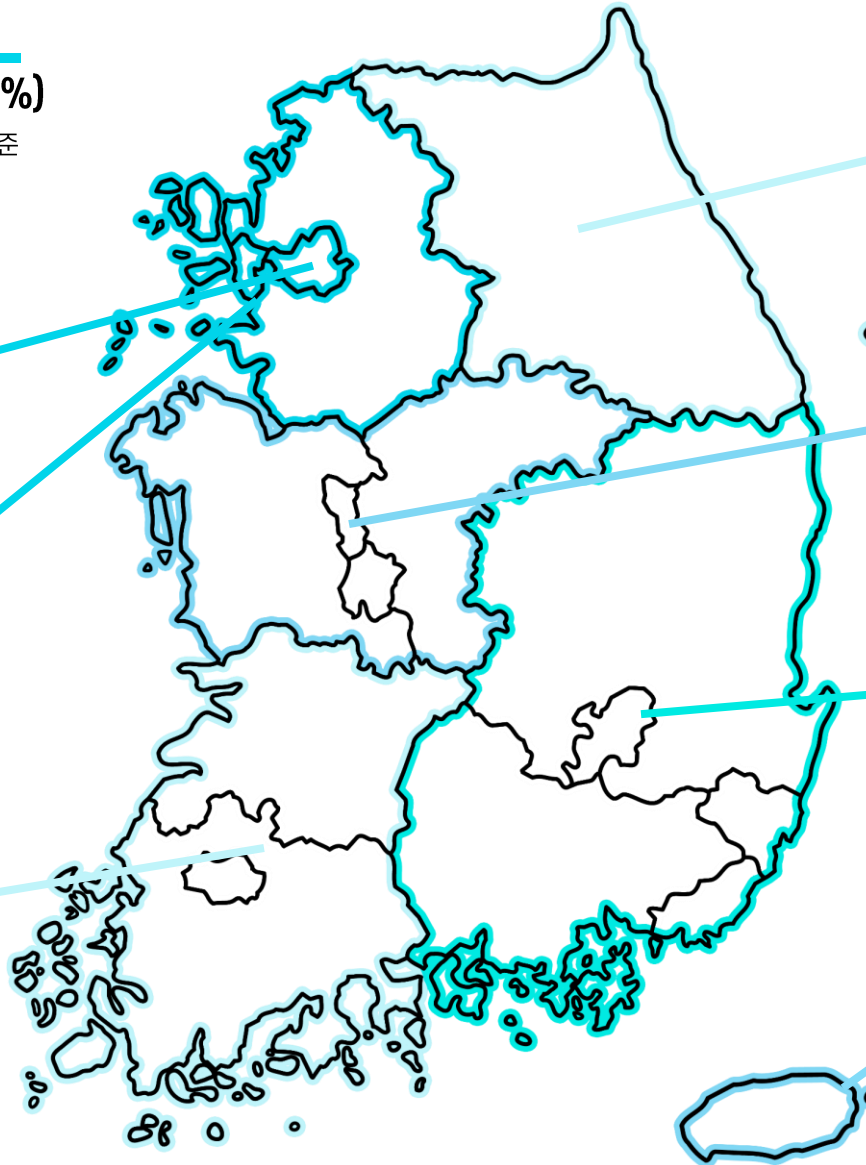
편의점 349점 / 슈퍼 58점

경상·대구·부산·울산(총 860점)

편의점 725점 / 슈퍼 135점

제주(26점)

편의점 26점



전국 카운터/윈도우 미디어 운영 현황

전국 약 4,900점 (서울/수도권 2,954점 전체 약 60%)

※ 26.1 말 기준

서울 수도권 60%

서울(총 1,107점)

편의점 927점 / 슈퍼 180점

경기·인천(총 1,847점)

편의점 1,558점 / 슈퍼 289점

전라·광주(240점)

편의점 234점 / 슈퍼 6점

강원(114점)

편의점 106점 / 슈퍼 8점

충청·세종·대전(총 521점)

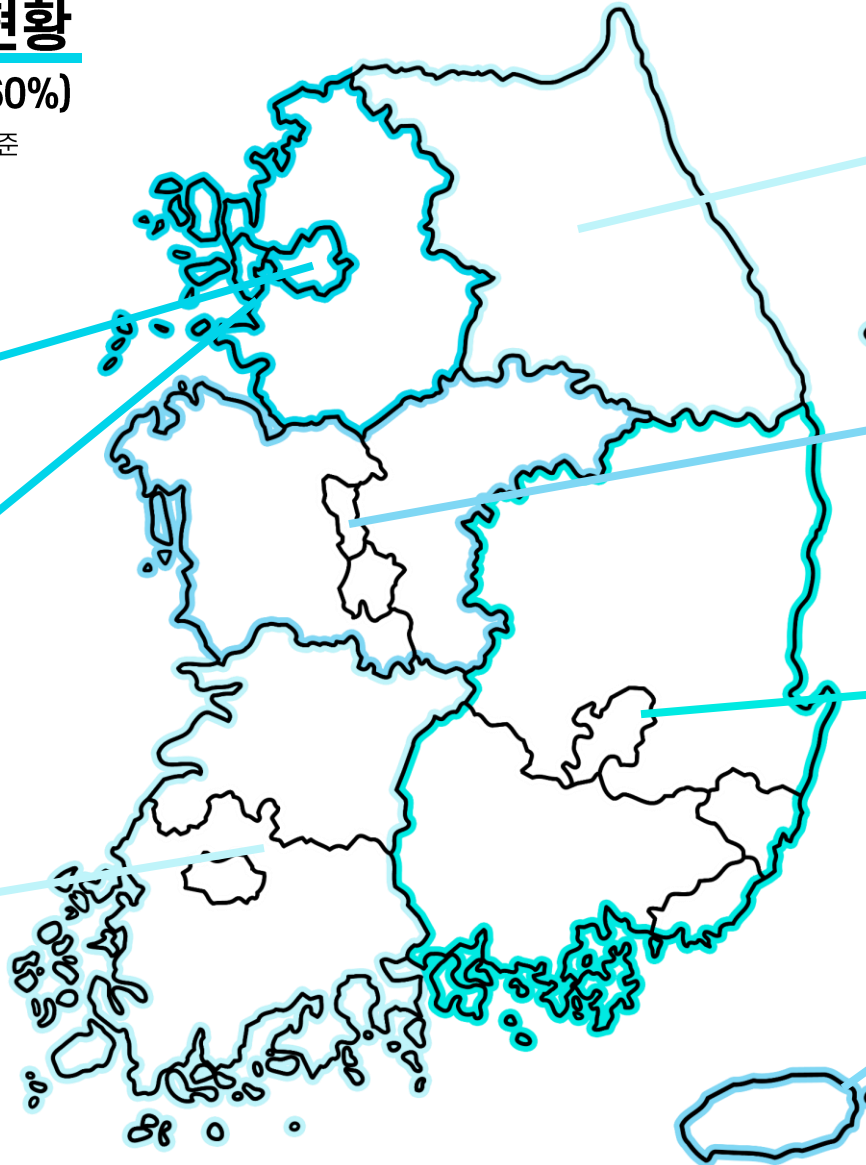
편의점 463점 / 슈퍼 58점

경상·대구·부산·울산(총 1,027점)

편의점 892점 / 슈퍼 135점

제주(44점)

편의점 44점





결제화면미디어

계산대 고객 화면 미디어로 **고객의 결제 과정에 자연스럽게 노출됩니다.**

매체 스펙	15인치 LCD 가로형 1개
설치 매장	GS25 - 약 18,000점 / GS THE FRESH - 약 580점
기간	1개월
노출 고객수	약 1.55억명 (월)
노출횟수	일 300회 노출 보장(5초 기준)
판매 단가	편의점 : 1,500만원 수퍼 : 900만원
특이사항	해상도 : 1024px X 768px 소재 타입 : 이미지 (JEPG 또는 PNG 파일)

월 약 2.1억 명의 고객 대상으로 노출되며,
CPM 약 299원으로 고효율 광고 집행이 가능합니다.

카운터미디어



윈도우미디어



결제화면미디어



[고효율 가성비 패키지] 전국 GS25/ GS더프레시

구분	미디어 설치 매장 수	월 노출고객 수 (명)	비고
카운터미디어	1,750점	2,500 만	비전 AI 카메라 측정 노출 고객 수
윈도우미디어	3,150점	3,280 만	
결제화면미디어	18,600점	1.55 억	매장 방문 고객 수
합계	18,600점	약 2.1 억	패키지가격 6,370만원 CPM 299원

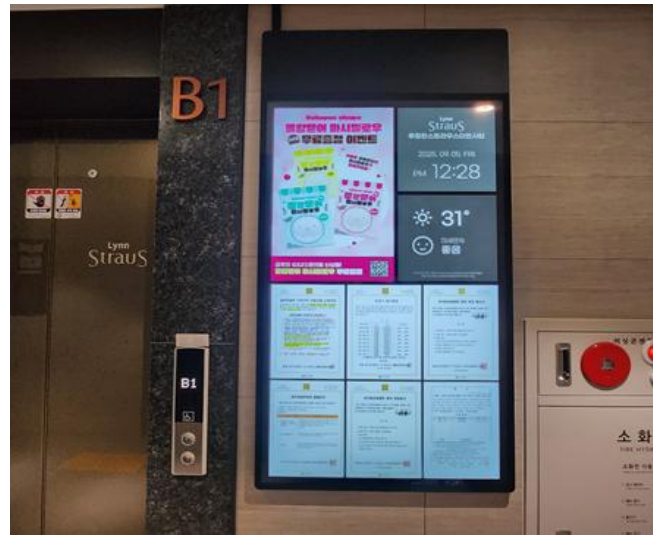
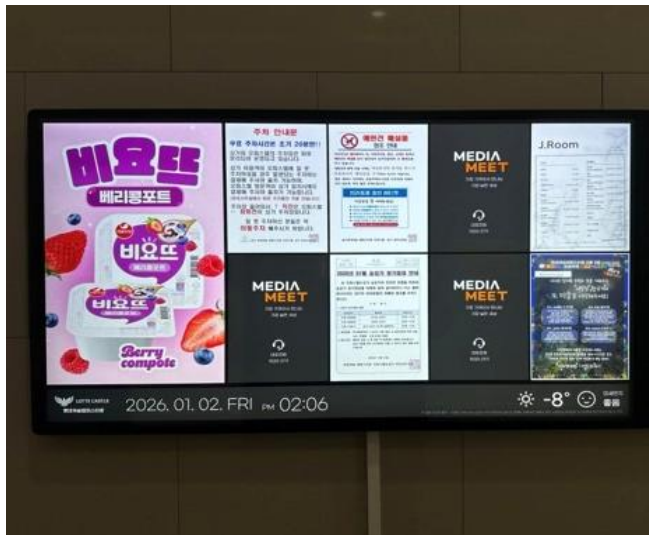
[서울/수도권 집중 패키지] GS25 / GS더프레시

구분	미디어 설치 매장 수	월 노출고객 수 (명)	비고
카운터미디어	1,327점	2,110 만	고트래픽/ 고주목도
윈도우미디어	1,627점	1,830 만	
합계	2,954점	3,940 만	패키지 가격 4,000만원 CPM 1,015원

※ 결제화면미디어는 전국단위 송출

Urban Media 광고 상품 소개

주거 및 이동 동선 핵심 접점에 위치한 미디어로 일상 속 반복 노출이 가능한 생활 밀착형 광고 채널입니다.



APT미디어

생활밀착형 매체로 아파트 내 엘리베이터와 로비에 위치하여
일상 생활동선에서 노출됩니다.

매체 스펙	엘리베이터 : 25인치 세로형 1개 전자계시대 : 55인치 가로형 1개 *사운드 송출 가능
매체 수량	전국 16,960대
기간	1개월
노출 고객수	약 7,100만명 (월)
노출횟수	일 100회 노출 보장(15초 기준)
판매 단가	전국pkg 5,000만원 수도권pkg(서울,경기,인천) 4,000만원
특이사항	최소 집행 가능 단위 : 아파트 1단지 예산/지역별 타겟팅에 따라 집행금액 조율 가능 * 전자계시대 스펙은 가로형이나, 소재는 세로형 제작



9호선미디어

지하철 9호선 차내에 위치한 매체로
 서울 도심 교통 일 최대 105만 이용객에게 노출됩니다.

매체 스펙	열차 내 출입문 상단 19인치 와이드 LCD 모니터
매체 수량	36편성 - 1,728면
기간	4주
노출 고객수	약 2,100만명 (월)
노출횟수	일 100회 노출 (15초 기준) 운영시간 : 05:30 ~ 익일01:00
판매 단가	1,500만원
특이사항	해상도 : 1280px X 768px 확장자 : wmv / Frame rate : 30 / Audio : 없음

광고 패키지 소개

광고주 니즈 및 브랜드 목적에 따른 통합 광고 캠페인 운영이 가능한 GS Retail Media 광고 패키지를 소개합니다.

I GS Retail Media 통합 광고 패키지

하루의 시작부터 잠자리에 들기까지 데일리 라이프
(Mobile, In-Store, APT, 지하철 9호선)를 커버하는 통합 패키지

1개월/1구좌 집행 기준

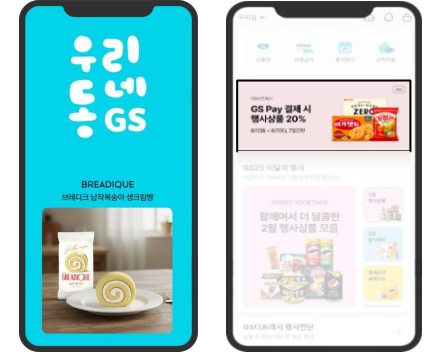
(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(전국 : 약 1,750점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	27,000,000	179,000,000 89,500,000 (50% 할인가)
	윈도우미디어(전국 : 약 3,150점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	40,000,000	
	결제화면미디어(전국 : 약 18,600점)	1개월	24,000,000	
우리동네GS앱	스플래시, 홈중단 / 앱종료 / 상품페이지 중단 배너	최대 4주	33,000,000	
APT 미디어	서울/경기/인천 생활권 (13,200대)	1개월	40,000,000	
9호선미디어	지하철 전동차내 광고 (1,728대 / 6량 36편성)	4주	15,000,000	

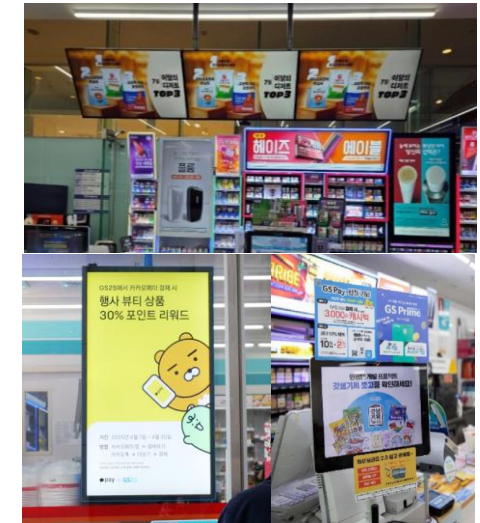
*매장/단지 수는 변경될 수 있음

*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이

Mobile



In-Store



Urban Media



Mobile & In-Store 결합 패키지

월 431만 이용자의 우리동네GS앱과 월 약 2억명 이상 고객 접점의

In-Store(카운터미디어+원도우미디어+결제화면미디어)를 결합한 온·오프라인 결합 패키지

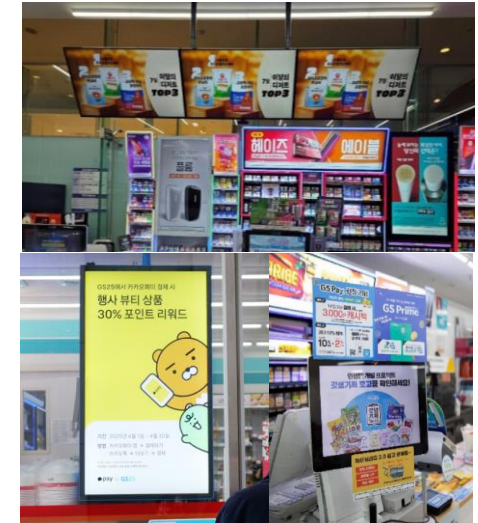
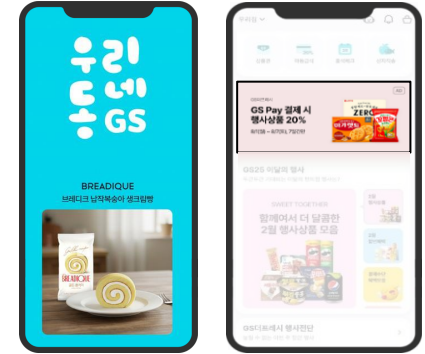
1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(전국 : 약 1,750점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	27,000,000	124,000,000 86,800,000 (30% 할인가)
	원도우미디어 (전국 : 약 3,150점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	40,000,000	
	결제화면미디어(전국 : 약 18,600점)	1개월 (일 300회 노출 보장)	24,000,000	
우리동네GS앱	스플래시, 홈중단/앱종료/ 상품페이지 중단 배너	최대 4주	33,000,000	

*매장 수는 변경될 수 있음

*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이



In-Store 집중 패키지

오프라인 매장 내 대표 미디어 (카운터미디어+윈도우미디어+결제화면미디어)를 결합해 브랜드 주목도를 극대화할 수 있는 스토어 집중 광고 패키지

1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(전국 : 약 1,750점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	27,000,000	91,000,000 63,700,000 (30% 할인가)
	윈도우미디어 (전국 : 약 3,150점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	40,000,000	
	결제화면미디어(전국 : 약 18,600점)	1개월 (일 300회 노출 보장)	24,000,000	

*매장 수는 변경될 수 있음



I 지역 타겟팅 패키지 (서울)

희망하는 예산 및 마케팅 KPI에 따라 지역별 타겟팅을 통한 효율적인 광고 집행이 가능한 패키지

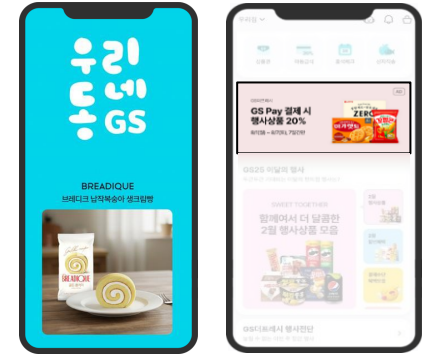
1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

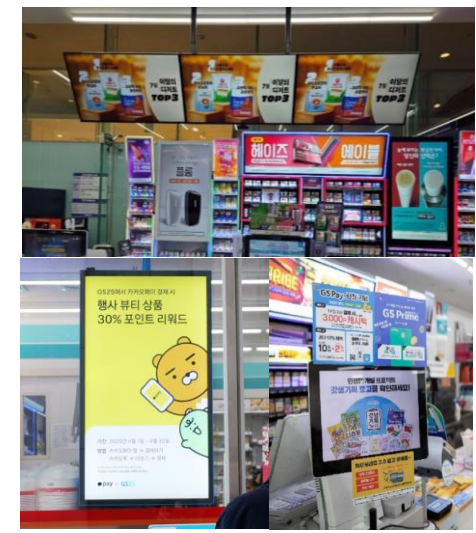
광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(서울 : 약 662점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	12,000,000	95,000,000 66,400,000 (30% 할인가)
	윈도우미디어(서울 : 약 445점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	10,000,000	
우리동네GS앱	홈종단 / 앱종료 / 상품페이지 중단 배너, 앱 푸시	최대 4주	33,000,000	
APT 미디어	서울 생활권 (약 4,500대)	1개월	25,000,000	
9호선 미디어	지하철 전동차내 광고 (1,728대 / 6량 36편성)	4주	15,000,000	

*매장/단지 수는 변경될 수 있음
*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이

Mobile



In-Store



Urban Media



I 직장인 타겟 패키지

고객 행동 패턴과 지역 상권 특성을 분석한 오피스 밀집지역 중심의 직장인 타겟 패키지

1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어 (약 686점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	13,720,000	84,110,000 58,800,000 (30% 할인가)
	윈도우미디어(약 251점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	7,530,000	
우리동네GS앱	홈단 / 앱종료 / 상품페이지 중단 배너, 앱 푸시	최대 4주	33,000,000	
APT 미디어	서울 오피스 밀집 지역, 3040 거주 지역 위주 (약 1,982대)	1개월	22,360,000	
9호선 미디어	지하철 전동차내 광고 (1,728대 / 6량 36편성)	4주	7,500,000	

*9호선 매체의 경우 0.5구좌 송출

*매장/단지 수는 변경될 수 있음

*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이



I 주부 타겟 패키지

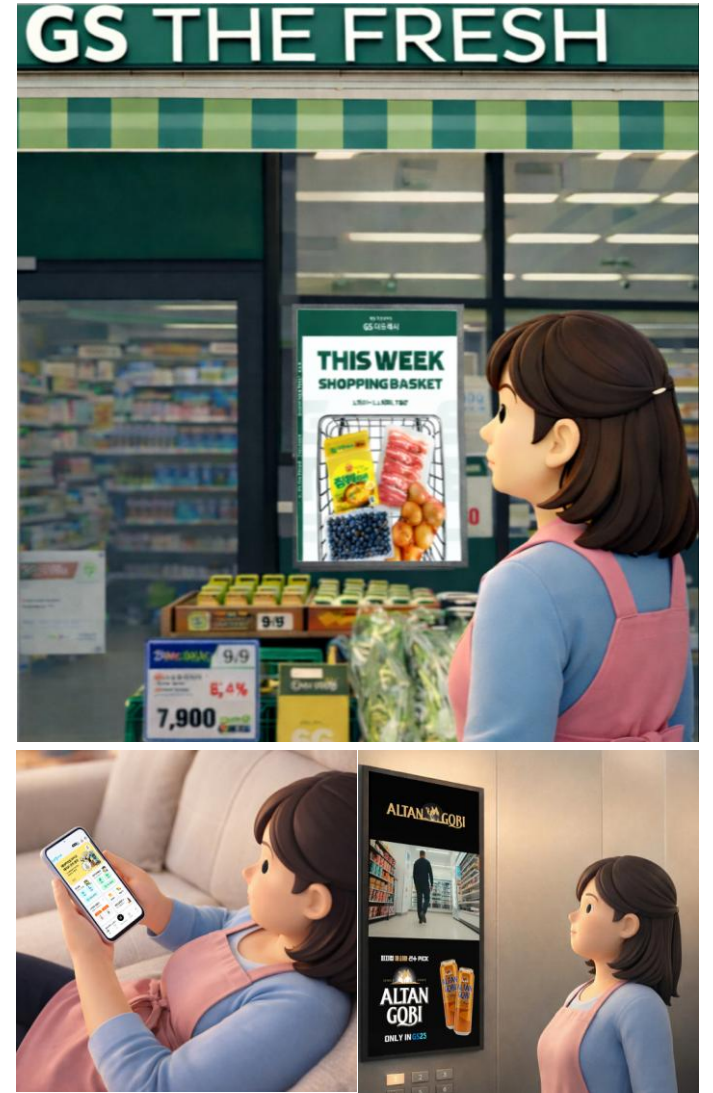
GS THE FRESH, 주거지 상권, 신도시 대단지 아파트 등 데이터 기반의 주부 타겟 패키지

1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(약 975점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	19,500,000	74,820,000 52,300,000 (30% 할인가)
	윈도우미디어(약 293점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	8,790,000	
우리동네GS앱	홈중단 / 앱종료 중단 배너, 앱 푸시	최대 4주	25,000,000	
APT 미디어	수도권 신도시, 4050 주부 거주 지역 위주 (약 2,153대)	1개월	21,530,000	

*매장/단지 수는 변경될 수 있음
*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이



I MZ 타겟 패키지

성수, 홍대, 잠실 등 핫플레이스/ 학생 거주 아파트 중심의 MZ 타겟 패키지

1개월/1구좌 집행 기준

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 단가	패키지 단가
편의점/수퍼	카운터미디어(약 521점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	10,420,000	53,700,000 43,000,000 (20% 할인가)
편의점	윈도우미디어(약 226점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	6,780,000	
우리동네GS앱	홈종단 / 나만의 냉장고 종단 배너, 앱 푸시	최대 4주	20,000,000	
APT 미디어	고등학생, 대학생 거주 지역 위주 (약 900대)	1개월	9,000,000	
9호선 미디어	지하철 전동차내 광고 (1,728대 / 6량 36편성)	4주	7,500,000	

*9호선 매체의 경우 0.5구좌 송출

*매장/단지 수는 변경될 수 있음

*우리동네GS앱의 경우 상품별 진행 기간 상이



카운터미디어 광고 패키지

1개월 집행

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 수	구좌 단가	비고
편의점/수퍼	카운터미디어(전국 : 약 1,750점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	1개 (1개월)	27,000,000	매장수는 변경될 수 있음
	카운터미디어(서울/수도권 : 약 1,327점)			22,000,000	
	카운터미디어(서울 : 약 662점)			12,000,000	
	카운터미디어(매장 지정 : 매장당 단가 × 매장수)			30,000	최소 집행 금액 100만원

1주 집행

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 수	구좌 단가	비고
편의점/수퍼	카운터미디어(전국 : 약 1,750점)	1주 (일 100회 노출 보장)	1개 (1주)	8,000,000	매장수는 변경될 수 있음
	카운터미디어(서울/수도권 : 약 1,327점)			6,500,000	
	카운터미디어(서울 : 약 662점)			3,500,000	
	카운터미디어(매장 지정 : 매장당 단가 × 매장수)			10,000	최소 집행 금액 30만원

※ 카운터미디어 광고 패키지 진행 시, 플래그십 매장 미디어도 추가 제공됩니다.

※ 집행 시점, 확정 미디어 수에 따라 단가가 변동될 수 있습니다.

원도우미디어 광고 패키지

1개월 집행

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 수	구좌 단가	비고
편의점/수퍼	원도우미디어(전국 : 약 3,150점)	1개월 (일 100회 노출 보장)	1개 (1개월)	40,000,000	매장수는 변경될 수 있음
	원도우미디어(서울/수도권 : 약 1,627점)			28,000,000	
	원도우미디어(서울 : 약 445점)			10,000,000	
	원도우미디어(매장 지정 : 매장당 단가 × 매장수)			30,000	최소 집행 금액 100만원

1주 집행

(단위 : 원)

광고 영역	광고상품명	과금 방식 CPP	구좌 수	구좌 단가	비고
편의점/수퍼	원도우미디어(전국 : 약 3,150점)	1주 (일 100회 노출 보장)	1개 (1주)	10,000,000	매장수는 변경될 수 있음
	원도우미디어(서울/수도권 : 약 1,627점)			7,000,000	
	원도우미디어(서울 : 약 445점)			2,500,000	
	원도우미디어(매장 지정 : 매장당 단가 × 매장수)			10,000	최소 집행 금액 25만원

※ 집행 시점, 확정 미디어 수에 따라 단가가 변동될 수 있습니다.



| GS강남점

서울강남구 논현로 508 GS강남타워
월 4만명 방문



| GS강남점 (대형 사이니지)

세로형 75인치 대형 사이니지 2대
월 4만명 방문



| 연남타운점

서울마포구 월드컵북로 69
월 2만명 방문



| 합정역해링턴점

서울 마포구 양화로 72 효성해링턴타워
월 3만명 방문





| 서울스퀘어점

서울중구한강대로416

월 2만명 방문



| 압구정역점

서울 강남구압구정로28길 18

월 2만명 방문



| 독심본점

서울성동구아차산로38

월 2명 방문



| 송파희망점

서울 송파구위례성대로22길 16

월 1만명 방문



GS THE FRESH

| 둔촌포레온점

서울강동구양재대로 1360

월 6만명 방문



| 명일점

서울강동구양재대로 1630

월 7만명 방문



| 관악점

서울관악구속고개로 111

월 11만명 방문



| 강남대치점

서울강남구남부순환로 2927

월 2만명 방문



GS THE FRESH

| 둔촌포레온점

서울강동구양재대로 1360

월 6만명 방문



| 송파석촌호수점

서울송파구백제고분로33길 25

월 2만명 방문



| 위례중앙점

경기성남시수정구위례광장로 300

월 5만명 방문



| 강남영동점

서울강남구강남대로 128길 20

월 2만명 방문



핫플레이스 대표 매장

| 성수역점

서울성동구아차산로7길3

월 3만명 방문



| 합정성산점

서울마포구독막로2길 13

월 2만명 방문



| 홍대클럽점

서울마포구잔다리로7

월 2만명 방문



| 명동B점

서울중구명동8가길 22

월 4만명 방문



핫플레이스 대표 매장

| 서교리치점

서울 마포구 월드컵로64
월 1만명 방문



| 합정성지길점

서울 마포구 성지길36
월 1만명 방문



| 가로수길점

서울 강남구 가로수길 70-3
월 1만명 방문



| 유어스점

서울 성동구 성수동1가656-3
월 2만명 방문



대형 쇼핑몰 (멀티 복합몰) 대표 매장

| NC이스트폴구 의점

서울 광진구 아차산로 402

월 3만명 방문

NC이스트폴



| 강동더리버점

서울 강동구 고덕비즈밸리로 51

월 2만명 방문

더리버몰



| 청주커넥트현대점

충북 청주시 흥덕구 2순환로 1225

월 2만명 방문

청주커넥트현대



| 가락몰점

서울 송파구 양재대로 932

월 6만명 방문

가락몰



대형 쇼핑몰 (멀티 복합몰) 대표 매장

| 송파제일점

서울 송파구 백제고분로 423

월 1만명 방문

잠실롯데몰



| 여의쌍마점

서울 영등포구 여의나루로 81

월 2만명 방문

더현대백화점



| 강서등촌점

서울강서구 강서로 392-11

월 1만명 방문

강서NC몰



| 합정본점

서울 마포구 양화로 59

월 1만명 방문

메세나폴리스



오피스 대표 매장

| 여의타워점

서울 영등포구 63로 36

월 3만명 방문

여의도 오피스

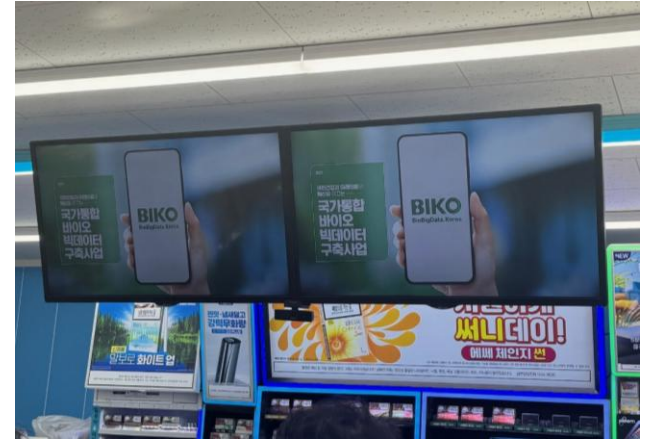


| 청진본점

서울 종로구 종로3길 38 1층

월 3만명 방문

광화문 오피스



| 지에스본점

서울 강남구 논현로93길 3

월 2만명 방문

강남, 역삼 오피스



| 강남동원점

서울 강남구 테헤란로77길 7

월 4만명 방문

선릉, 삼성, 테헤란로 오피스



오피스 대표 매장

| G여의도점

서울 영등포구 은행로 64
월 1만명 방문
여의도 오피스



| 여의에클라트점

서울 영등포구 국회대로 780
월 2만명 방문
여의도 오피스



| 을지트윈점

서울 중구 을지로 170
월 2만명 방문
을지로 오피스



| 역삼르네상스점

서울 강남구 테헤란로 38길 6
월 2만명 방문
강남, 역삼 오피스



대단지 아파트 대표 매장

| 둔촌포레온점

서울강동구양재대로 1360
월 8만명 방문
올림픽파크포레온 아파트



| 브라이튼여의도1점

서울 영등포구여의도동 국제금융로 39
월 3만명 방문
브라이튼 여의도



| 서초점

서울서초구서초중앙로 238
월 5만명 방문
반포 래미안 아파트



| 헬리오시티1호점

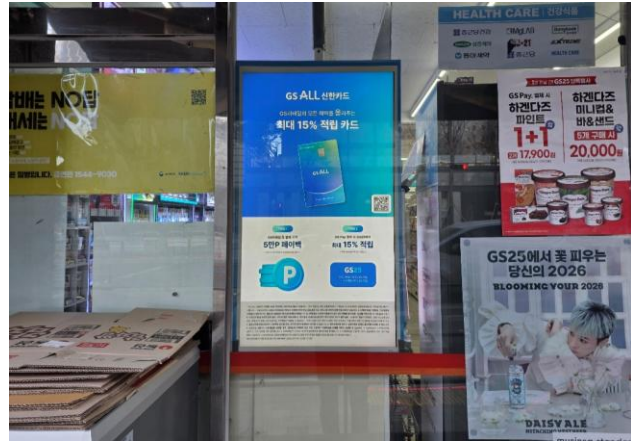
서울 송파구송파대로 345 헬리오시티
월 2만명 방문
헬리오시티 아파트



대단지 아파트 대표 매장

| 둔촌주공점

서울강동구 풍성로 247
월 1만명 방문
올림픽 파크포레온 아파트



| 관악푸르지오점

서울관악구관악로30길 17
월 1만명 방문
관악구 푸르지오 대단지



| 불광역점

서울은평구통일로 750
월 2만명 방문
불광5구역 대단지 아파트



| 반포1점

서울서초구고무래로8길 9
월 1만명 방문
반포미도,래미안 대단지 아파트



학원가 대표 매장

| 대치에이스점

서울강남구삼성로71길 41

월 2만명 방문

대치동 학원가



| 노량아카데미점

서울동작구노량진로14가길 11 82

월 2만명 방문

노량진 학원가

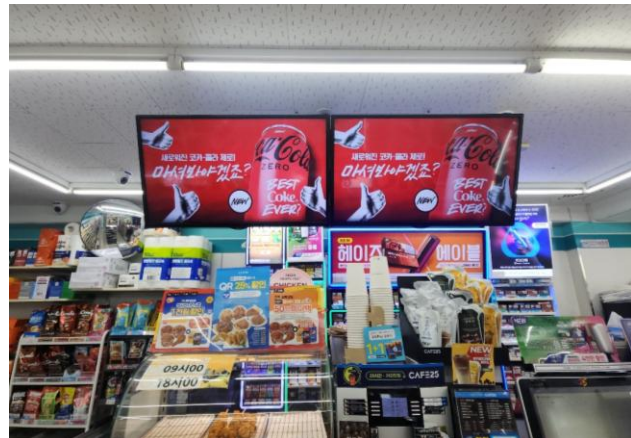


| 신정신서점

서울양천구오목로42길 5

월 2만명 방문

목동 학원가



| 중계동진점

서울노원구중계로 205

월 3만명 방문

중계동 학원가



학원가 대표 매장

| 신정로점

서울양천구목동로19길 11 11층
월 1만명 방문
목동 학원가



| 목3동점

서울양천구목동중앙북로 82길 14
월 1만명 방문
목동 학원가



| 대치삼성점

서울강남구테헤란로98길
월 1만명 방문
대치동 학원가



| 한티역점

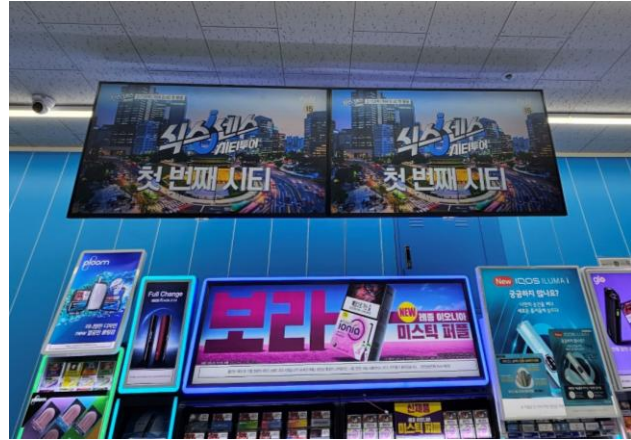
서울강남구도곡로 325
월 2만명 방문
대치동 학원가



대학교 대표 매장

| 서울대관악사점

서울 관악구 관악로 1 학생생활관 900동
월 5만명 방문
서울대학교



| 연세대송도2학사점

인천 연수구 송도과학로 85
월 8만명 방문
연세대학교 송도캠퍼스



| 경희대기숙사1점

경기용인시 기흥구 덕영대로 1732
월 5만명 방문
경희대학교 국제캠퍼스



| 고대중앙광장점

서울 성북구 안암로 145
월 4만명 방문
고려대학교



대학교 대표 매장

| 건대기숙사점

서울광진구능동로 120건대기숙사109호

월 2만명 방문

건국대학교



| 서교사랑점

서울 마포구와우산로25길 13

월 1만명 방문

홍익대학교



| 사근본점

서울성동구사근동길47

월 1만명 방문

한양대학교



| 숙대점

서울용산구청파로47길 57

월 2만명 방문

숙명여자대학교



경기장 대표 매장

| 잠실경기장점

서울 송파구 올림픽로 25

월 4만명 방문 #2040 고객
#야구 #맥주 #종합운동장
#콘서트 #페스티벌 #축제



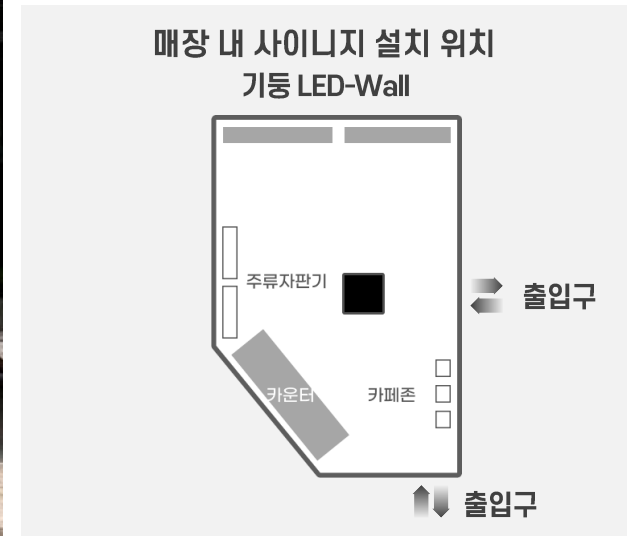
| 서울월드컵경기장점

서울 마포구 성산동 515

월 3만명 방문 #3040 고객
#축구 #맥주
#FC서울 #상암 #콘서트



플래그십 | 오피스 대표 편의점 | DX LAB점



플래그십 | 오피스 대표 편의점 | DX LAB점



주요특징

월 3만명 방문

키워드

#역삼 #선릉 #테헤란로

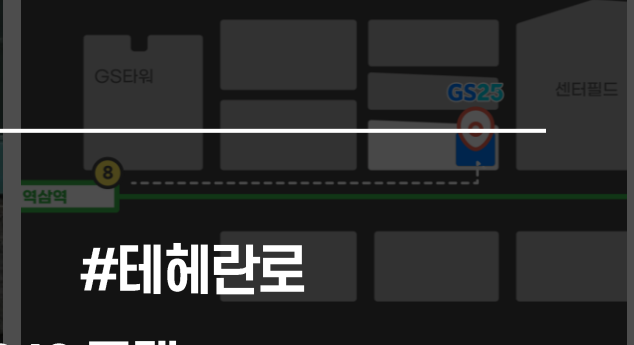
#직장인 #2040 고객

#대형 LED-Wall 4개면

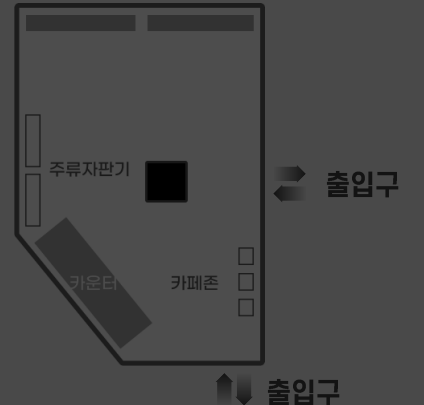
#넓은 시식공간 #DX

#프리미엄 카페 연구소

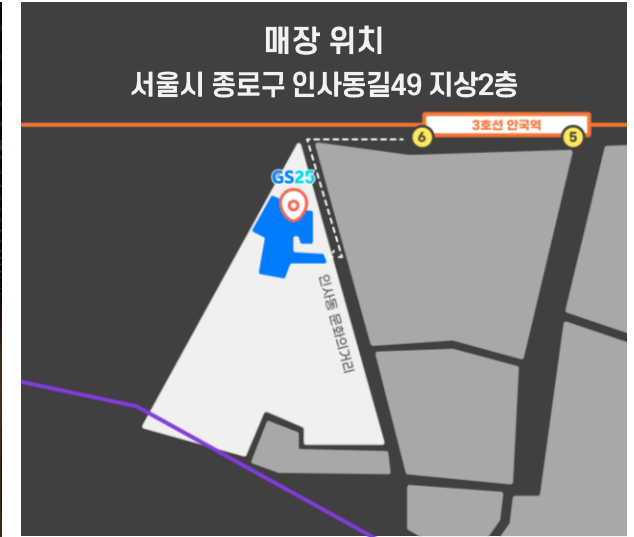
매장 위치
서울시 강남구 테헤란로 223



매장 내 사이니지 설치 위치
기동 LED-Wall



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 그라운드블루49



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 그라운드블루49



주요특징

월 2만명 방문

키워드

#관광객

#외국인

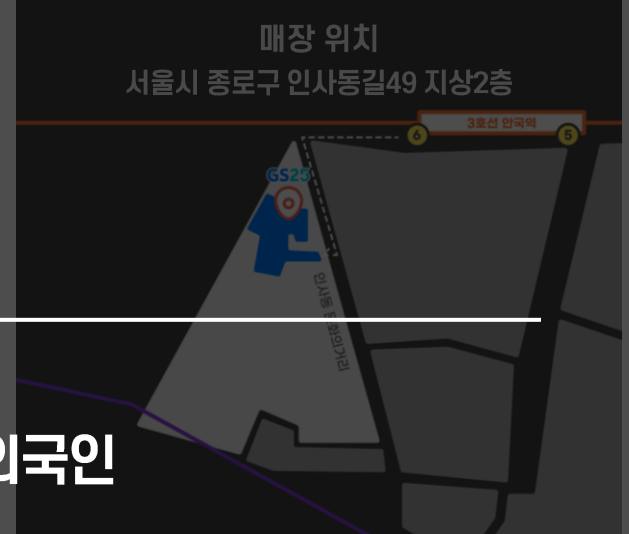
#K-FOOD

#인사동

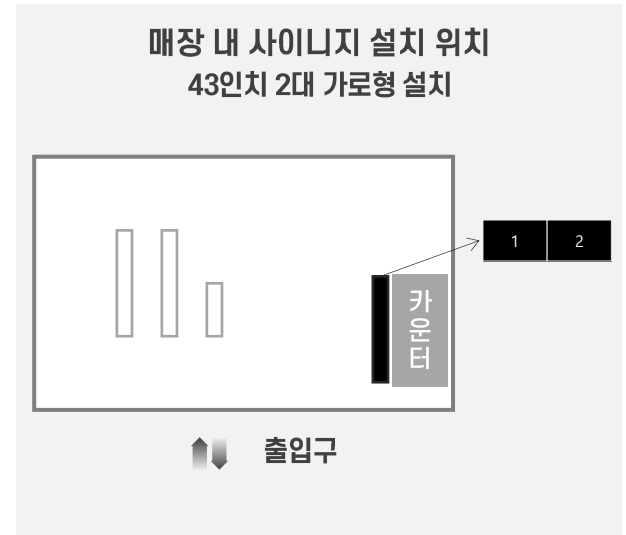
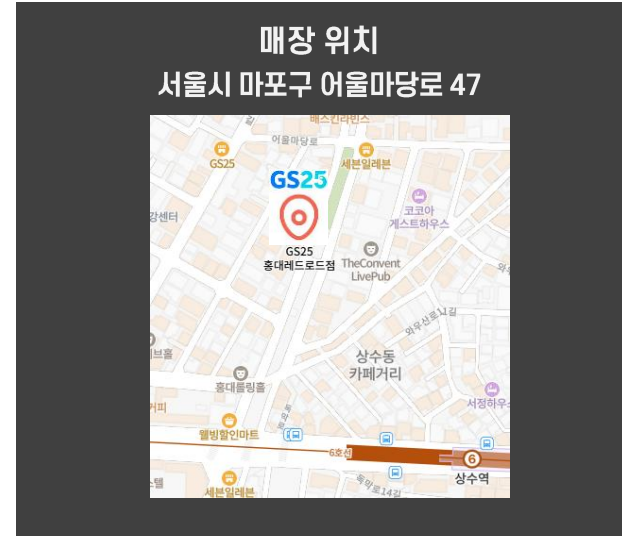
#고객 체험형 공간

#라면 특화점

#3040 고객



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 홍대레드로드점



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 홍대레드로드점



주요특징

월 1.6만명 방문

키워드

#공연/행사/카페

#홍대

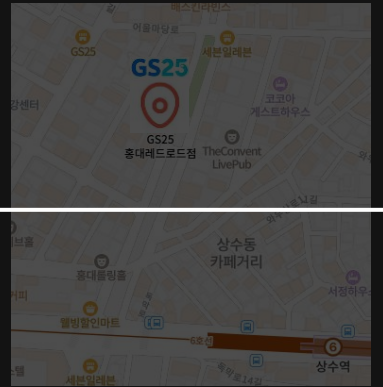
#대학가

#외국인

#핫플레이스

#2040 고객

매장 위치
서울시 마포구 어울마당로 47



매장 내 사인리지 설치 위치
43인치 2대 가로형 설치



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 합정프리미엄점



플래그십 | 핫플레이스 대표 편의점 | 합정프리미엄점



주요 특징

월 3만명 방문

키워드

#합정역 #5번 출구

#홍대 #힙한 편의점

#카페/주류 특화점

#인증샷 필수

매장 위치
서울시 마포구 양화로6길 18

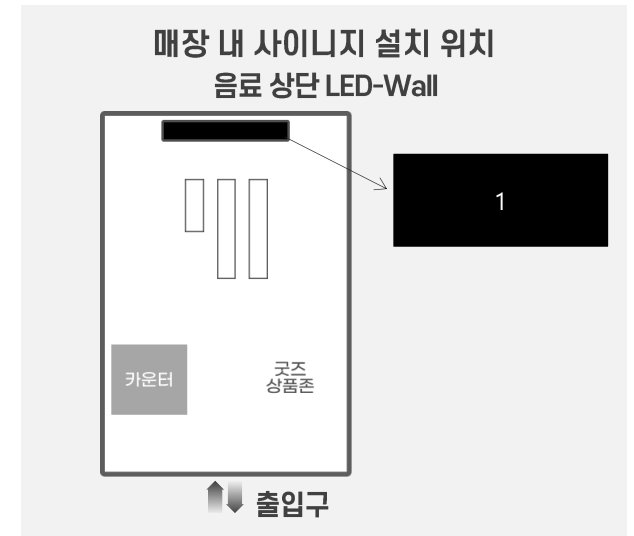


매장 내 사이니지 설치 위치
55인치 1대 가로형 설치

#2030 고객



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 잠실타워점(LG트윈스)



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 잠실타워점(LG트윈스)



주요특징
잠실타워점

월 2만명 방문

키워드

#잠실 경기장

#잠실새내

#야구

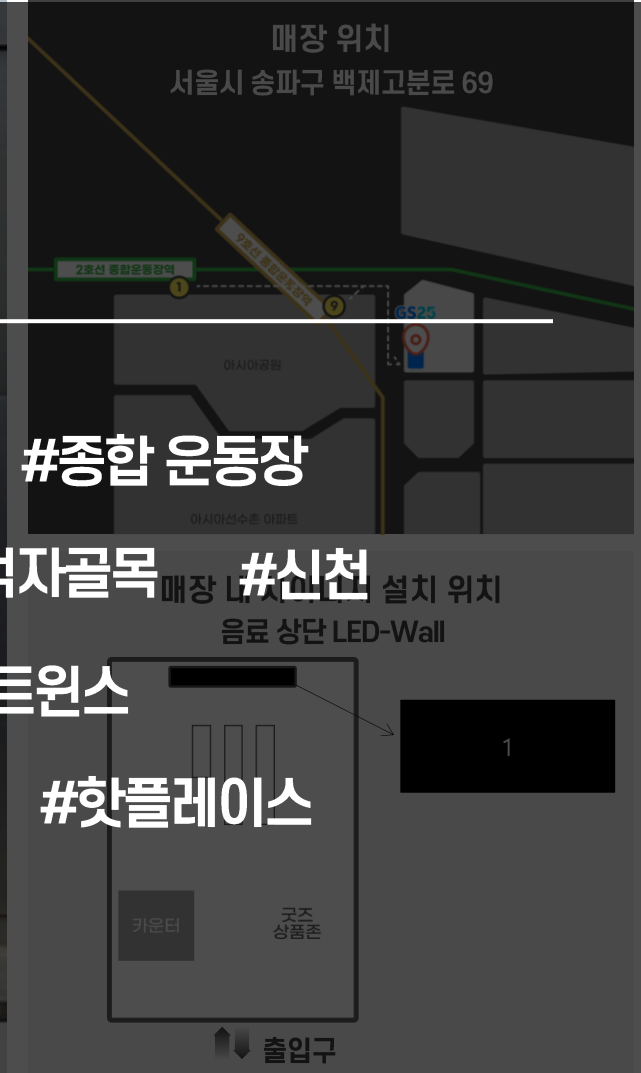
#2040 고객

#종합 운동장

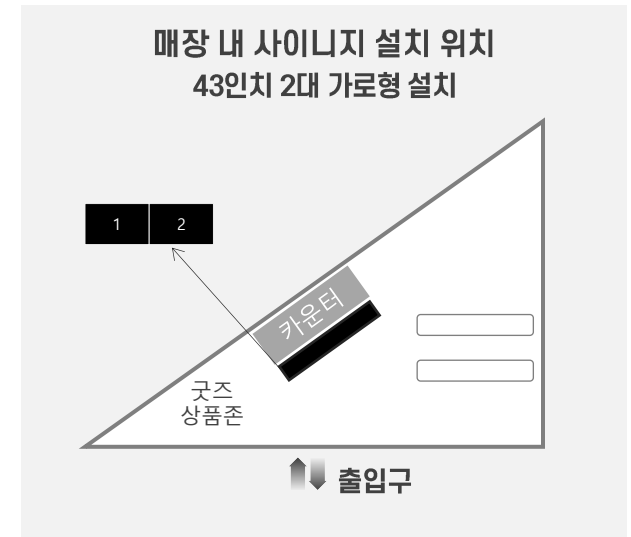
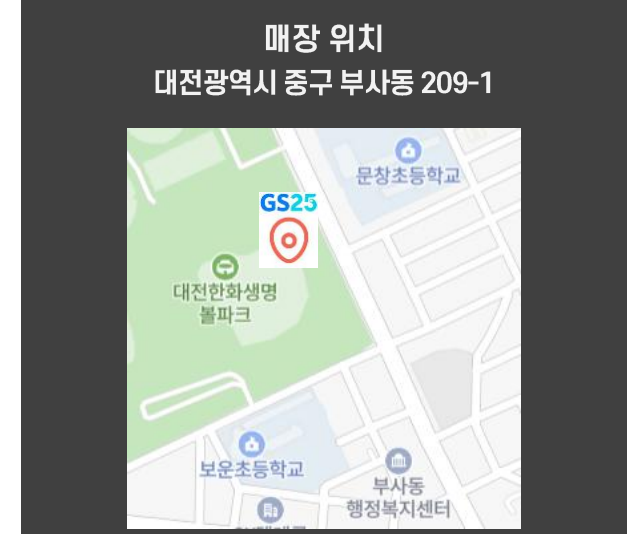
#먹자골목

#LG 트윈스

#핫플레이스



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 한화생명볼파크점(한화이글스)



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 한화생명볼파크점(한화이글스)



주요특징

월 2만명 방문

키워드

#대전한화생명볼파크 경기장

#대전

#한화이글스

#야구

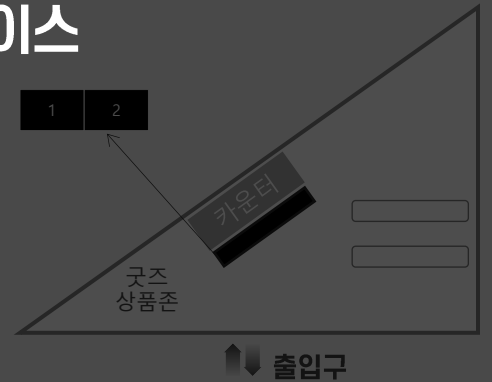
#핫플레이스

#2040 고객

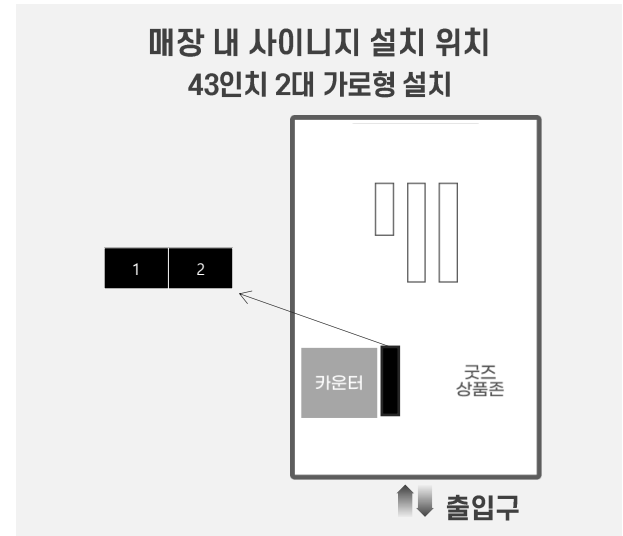
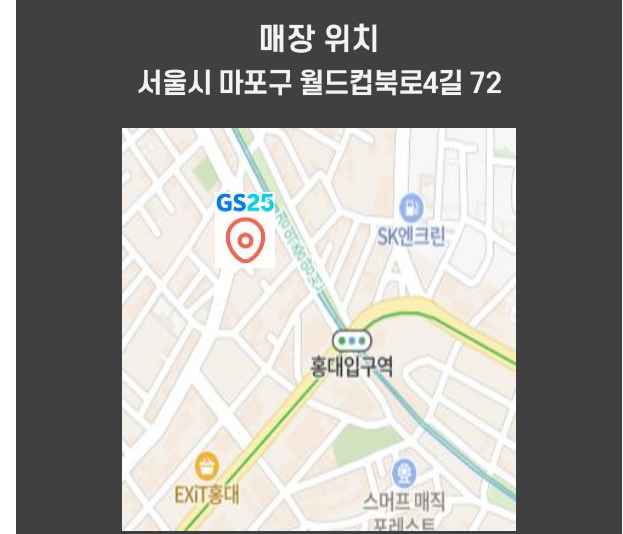
매장 위치
대전광역시 중구 부사동 209-1



상대 사이니지 설치 위치
43인치 2대 가로형 설치



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 연남한양점(FC서울)



플래그십 | 경기장 대표 편의점 | 연남한양점(FC서울)



주요특징

월 2만명 방문

키워드

#서울 월드컵 경기장

#마포

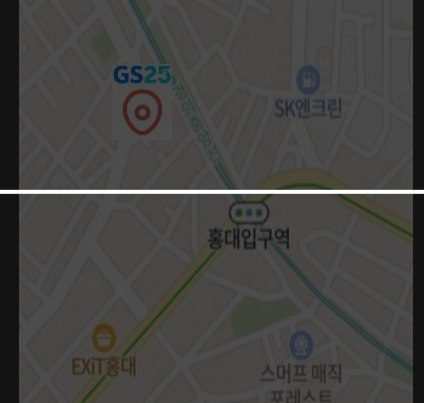
#FC서울

#축구

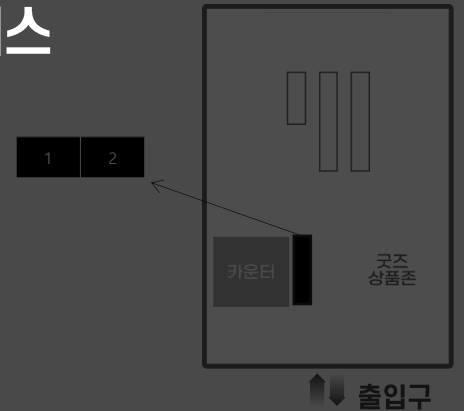
#핫플레이스

#2040 고객

매장 위치
서울시 마포구 월드컵북로4길 72



매장 내 사인지 설치 위치
43인치 2대 가로형 설치



광고 캠페인의 목적과 예산을 고려하여 **최적화된 Media Mix**를 제안 드리고,
광고 등록에서 성과 분석까지 **광고 운영 토탈 서비스**를 제공 합니다.



업종 가이드 아래와 같은 업종은 광고 집행이 불가 합니다

1. 성인(성인방송/성인용품/성인커뮤니티 등) 관련 서비스
2. 사행산업(카지노, 복권, 도박, 경마) 및 이와 유사한 서비스
3. 다단계, 대부업 서비스
4. 특정인 or 특정 단체에 대한 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우
5. 종교활동 홍보, 종교단체, 특정 종교 정보, 포교활동, 미션, 사주팔자, 토속 신앙 및 유사 서비스
6. 광고 심의 대상 업종(병원, 의료기기, 건강기능식품, 금융업 등) 중 심의를 받지 않은 광고
7. 현행법을 위반하거나 위반의 우려가 있는 서비스

콘텐츠 가이드 아래와 같은 콘텐츠는 광고 집행에 제한이 있을 수 있습니다

1. 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 영상
2. 초상권 저작권, 상표권이 확보되지 않은 영상
3. 과도한 신체적 노출이나 특정 부위의 확대, 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 선정적인 영상
4. 이용자에게 공포감, 혐오감, 거부감, 불쾌감을 줄 수 있는 영상
5. 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 영상

운영 가이드

| 최소 집행 금액

100만원(Vat별도)

*APT 미디어의 최소 집행 금액은 단지별 상이(별도 문의)

| 소재 전달 시점

영업일 기준 D-3 오후 5시까지

* 사전 공유를 통한 일정 조율 가능

| 소재 운영 정책

최대 3개 소재 롤링 가능 (균등 노출)

* 스플래시 배너는 1개 소재만 운영 가능

| 리포트 관련

Mobile : 리포트 계정 전달

- 노출/클릭/CTR, 광고를 클릭한 고객 분석 Data

In-Store : 캠페인 종료 이후 결과 리포트 전달

- 광고 송출 횟수, 노출 고객수, 주목 고객수, 주목율, 대표 매장 게첨 사진

윈도우미디어, 결제화면미디어, APT 미디어, 9호선미디어 : 캠페인 시작 D+7 내 게첨보고서 전달

| 위약금

광고 확정 건의 변경/취소는 게재일 기준 D-1까지 요청 시 위약금 없이 취소 가능

광고 집행 중 취소 시, 계약 해지일까지의 일할 계산 후 위약금 별도 안내

단가표 요약

| Mobile (단위 : 원)

구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
진입	스플래시	독점	9,000,000	1일
메인	홍상단배너(1번)	독점	14,000,000	1일
	홍상단배너(2번)	독점	6,000,000	1일
	홍중단배너	구좌/CPM	4,000,000	7일
	홍하단배너	구좌	1,500,000	1일
	홍팝업배너(1번)	독점	10,000,000	1일
	홍팝업배너(2번)	독점	500,000	1일
종료	앱종료배너	구좌/CPM	5,000,000	7일
서브	나만의냉장고 중단배너	구좌/CPM	2,000,000	7일
	검색배너(1번)	구좌/CPM	5,000,000	7일
	검색배너(2번)	구좌/CPM	2,000,000	7일
	검색배너(3번)	구좌/CPM	1,000,000	7일
	상품페이지 중단배너	구좌/CPM	2,500,000	7일
	재고찾기 하단배너	구좌/CPM	1,000,000	7일
	주문 완료배너	구좌/CPM	1,000,000	7일
푸시	앱 푸시	-	100원(1건당)	-

| 카운터미디어 (단위 : 원)

구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
편의점/수퍼	카운터미디어 : 전국 (약 1,750점)	구좌	27,000,000	1개월
		구좌	8,000,000	1주
	카운터미디어 : 수도권 (약 1,327점)	구좌	22,000,000	1개월
		구좌	6,500,000	1주

| 윈도우미디어 (단위 : 원)

구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
편의점	윈도우미디어	구좌	30,000,000 7,500,000	1개월 1주
수퍼	윈도우미디어	구좌	10,000,000 2,500,000	1개월 1주

| 결제화면미디어 (단위 : 원)

구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
편의점	결제화면미디어	구좌	15,000,000 3,750,000	1개월 1주
수퍼	결제화면미디어	구좌	9,000,000 2,250,000	1개월 1주

| APT 미디어 (단위 : 원)

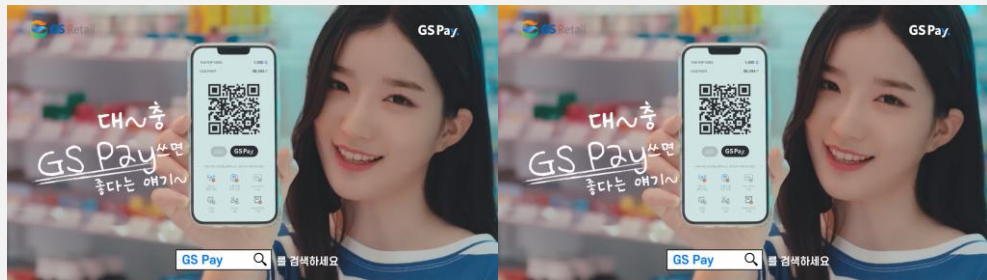
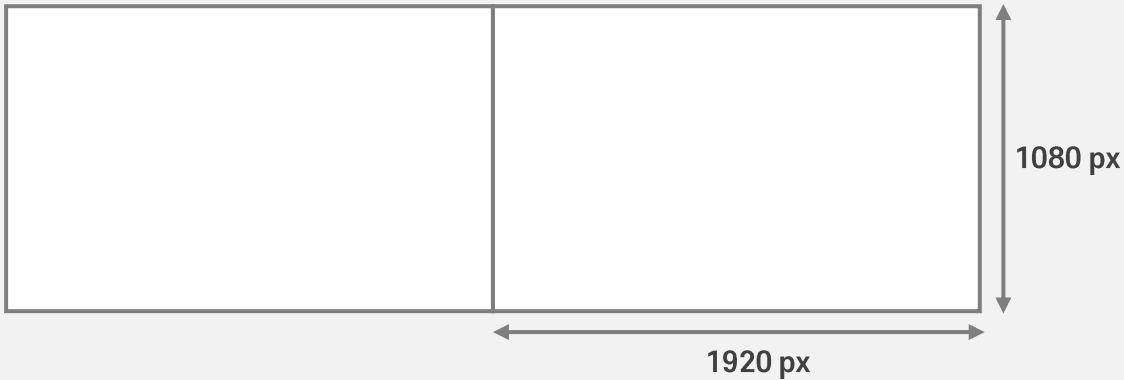
구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
아파트 엘리베이터	APT 미디어 (서울/경기/인천 생활권)	구좌	40,000,000	1개월

| 9호선미디어 (단위 : 원)

구분	지면	판매단위	판매단가	노출 기간
지하철	9호선미디어	구좌	15,000,000	4주

편의점 / 수퍼를 방문하는 월 약 2,500만명 고객에게 노출되는 오프라인 광고 채널로 입점 상품과 더불어 다양한 업종의 광고 집행이 가능합니다.

카운터미디어



소재 제작 가이드

1. 해상도 : 1920 px × 1080 px (카운터) + 1080 px × 1920 px (윈도우)
2. 소재 타입 : Video (MP4 권장) , 스틸컷 사용 시 300ppi이상 PNG 이미지 가능
3. 비디오 코덱 : MPEG-4 AVC / H.264
4. Bit Rate : 8M bps , 프레임 : 원본 유지
5. 영상 시간 : 15초 (1구좌)
6. 사운드 지원 가능, 단 환경에 따라 일부 매장 사운드 노출이 어려울 수 있음
7. 심의가 필요한 업종 가이드

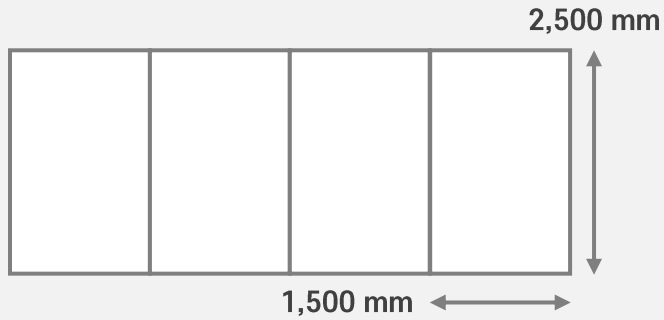
영화/OTT/게임 영상 콘텐츠	- 관람가 등급 필수 기입 - 관람가 등급 제한 없음
담배 광고 (Urban Media 집행불가)	- 전자 담배 기기의 스틸컷(이미지) 광고만 가능 - 경고 및 성인 한정 등 필수 고지 내용 기재
주류 광고 (Urban Media 집행불가)	- 판매 촉진을 위한 광고 노래 불가 - 경고 및 성인 한정 등 필수 고지 내용 기재
기타 업종	- 금융, 건강기능 식품 등 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재

8. 리포트 제공 내용

: 광고 송출 횟수, 노출 고객수, 주목 고객수, 주목율, 성별/연령 구성비, 대표 매장 게첨 사진

GS리테일의 대표 플래그십 매장에서도 동시 집행되어 다양한 고객에게 광고가 노출됩니다.

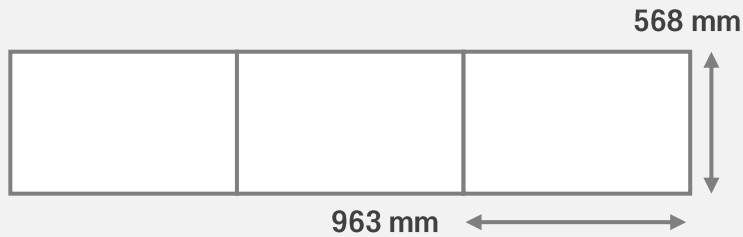
DX LAB점 (LED-Wall)



잠실타워점 (LED-Wall)



그라운드블루49 (멀티비전)

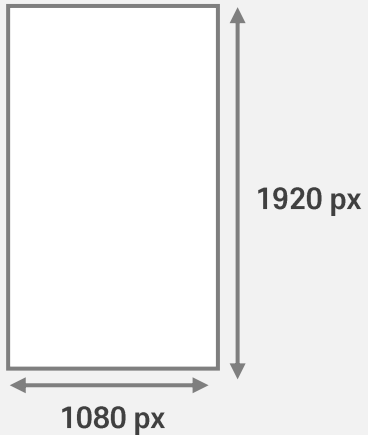


GS강남점 (대형 사이니지 2대)



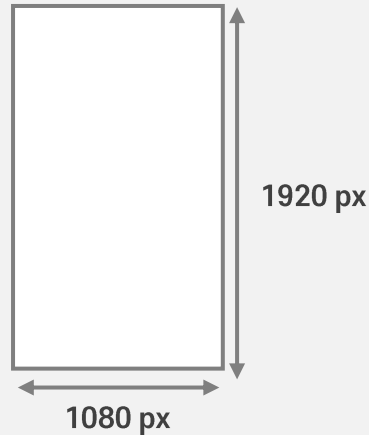
매체별 제작 가이드 안내

윈도우 미디어



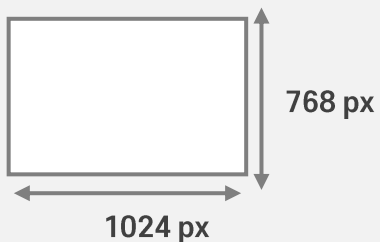
1. 해상도 : 1080 px × 1920 px (세로형)
2. 소재 타입 : Video (MP4)
3. 비디오 코덱 : H.264
4. 프레임 : 30fps / 종횡비 : 정사각형 픽셀(1.0)
5. 사운드 지원 가능, (일부 점포 사운드 노출 어려울 수 있음)
6. 기타: 전자담배 광고 협의 가능(기기만 노출 가능, 일체형 광고 불가)
7. 리포트 제공 내용 : 광고 송출 횟수, 매장 게첨 사진

APT 미디어(엘리베이터, 전자게시대)



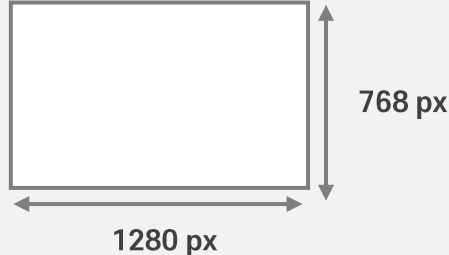
1. 해상도 : 1080 px × 1920 px (세로형)
2. 소재 타입 : Video (MP4)
3. 비디오 코덱 : H.264
4. 프레임 : 30fps / 종횡비 : 정사각형 픽셀(1.0)
5. 사운드 지원 가능 (일부는 사운드 노출 어려울 수 있음)
6. 기타 : 전자담배, 주류, 게임 광고 불가
7. 리포트 제공 내용 : 광고 송출 횟수, 단지 게첨 사진

결제화면미디어



1. 해상도 : 1024 px × 768 px (가로형)
2. 소재 타입 : 이미지 (JPEG 또는 PNG 파일)
3. 용량 : 5MB 이하
4. 노출 시간 : 5초 (1구좌)
5. 기타 : 공공기관, 문화 공연 외 입점 제품/서비스만 광고 가능
6. 리포트 제공 내용 : 광고 송출 횟수, 매장 게첨 사진

9호선 미디어



1. 해상도 : 1280 px × 768 px (가로형)
2. 소재 타입 : Video (WMV)
3. 비디오 코덱 : Window Media
4. 프레임 : 30fps / 종횡비 : 정사각형 픽셀(1.0)
5. 기타 : 소재 심의 필
6. 리포트 제공 내용 : 광고 송출 횟수, 현장 게첨 사진

광고주는 GS리테일 광고 정책 및 가이드를 준수 하여야 하며, 현행 관련 법령 및 관련 기간의 지침이나 정책을 위반하는 광고는 집행할 수 없습니다.

※ 이 외 GS리테일 내부 정책에 따라 별도의 고지 없이 가이드가 변경될 수 있습니다.

광고 심사란?	<ol style="list-style-type: none"> 1. 광고 소재를 제출하시면 소재의 적합성과 랜딩페이지의 정상 작동 여부를 심사합니다. 2. GS리테일 광고 심의 가이드에 반하는 내용이 있는 경우, 이미 승인된 광고라도 사전 고지 없이 광고가 중단될 수 있습니다.
광고 집행	<ol style="list-style-type: none"> 1. 현행법과 GS리테일 광고가이드를 준수하였을 경우 광고를 집행할 수 있습니다. 2. GS리테일 광고가이드 및 개별서비스의 운영 원칙과 약관에 따라 특정 광고주의 집행을 제한할 수 있습니다. 3. 사회적 이슈가 있을 가능성이 있거나 GS리테일 고객의 CS가 인입된 경우 광고 집행을 제한 할 수 있습니다.
광고 심사 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. GS리테일은 광고 집행 정책 및 심사가이드, 그리고 내부 정책에 따라 광고주, 광고 소재, 랜딩 페이지 등을 심사합니다. 2. 심사는 광고 신청, 소재 수정, 집행 후 모니터링 과정에서 진행되며 심사 승인 이후에도 내부 정책에 따라 재심사가 진행될 수 있습니다. 3. 심사 결과에 따라 광고 집행 정책 및 심사가이드에 부합하도록 수정을 요청할 수 있으며, 수정 요청 사항이 반영되지 않을 경우 내부 정책에 따라 광고 집행을 제한할 수 있습니다. 4. 심사 승인은 광고 소재와 랜딩 페이지 등이 현행법, 광고 집행 정책 및 심사 가이드, 내부 정책 등에 적합함을 보증하거나 최종 보장하는 것은 아닙니다. 현행법, 광고 집행 정책 및 심사 가이드, 내부 정책 등을 준수하지 않을 경우 광고 게재 중단 및 수정을 요청할 수 있으며, 이로 인해 발생한 불이익은 GS리테일에서 보상하지 않습니다. 5. 광고주에 대한 심사는 광고주가 입력한 정보와 실제 정보의 일치 여부, 업종별 서류 확인, 집행 가능 업종 여부, 기타 내부 정책에서 정하는 바를 심사합니다. 6. 광고 소재 및 랜딩 페이지는 유효성과 적합성, 광고주와 광고 소재 및 랜딩 페이지 운영 사업자의 일치 여부 혹은 대행 여부, 소재 간의 연관성 및 정상 작동 여부를 심사합니다. 7. 광고주, 광고 소재, 광고 랜딩 페이지 등에 광고의 대상이 되는 회사, 제품, 서비스, 브랜드에 대한 구체적인 설명이 있거나, 운영하는 서비스에 대한 설명 등을 GS리테일 고객이 이해하기 쉽게 표현하고 있어야 합니다. GS리테일 고객이 정보를 파악하기 어려운 경우 광고 집행을 제한할 수 있습니다.
광고 금지	<p>아래의 경우 광고 집행이 불가하며, 광고 집행 승인 이후에 확인된 경우, 사전 고지 없이 광고 집행이 중단될 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 광고 집행 정책 및 심사 가이드, 개별 서비스 정책/약관, 관련 법령을 위반하는 경우 2. 광고 심사 시 제출한 이미지, 문구, 랜딩 페이지를 심사 승인 이후 변형하는 경우 3. GS리테일 이익에 반하는 광고 등을 노출하여 GS리테일에 피해를 발생시키는 경우 이에 따른 보상을 요구할 수 있습니다. 4. 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우 5. 기타 GS리테일의 판단 하에 서비스의 이용을 방해하는 경우

감사합니다

광고 문의 : ad@gsretail.com