

GS NETVISION\_Retail Marketing Solution

# 플레이너츠 크리에이터 광고 상품 소개서

콘텐츠 확산에서 매출 전환으로 이어지는 구매 경로를 설계합니다

# Retail Marketing Solution

콘텐츠로 만든 관심을 리테일미디어를 통해 고객 접점에서 노출하고 쿠폰으로 구매행동까지 설계

고객의 **관심**을  
실제 **구매**로  
완성하는  
캠페인 전개



크리에이터 콘텐츠  
콜라보레이션

**제품 리뷰** 특화로  
구매 영향력이 높은  
크리에이터 콘텐츠



리테일 미디어  
노출 확대

**In-store Media**  
카운터미디어(탑뷰)  
윈도우미디어(GSTV)

**Mobile Media**  
우리동네GS App.

**Urban Media**  
Apt 엘리베이터 미디어  
9호선 객차미디어



모바일 쿠폰  
구매 연결

**GS25금액권** 등  
모바일 쿠폰 발급을 통한  
프로모션 독려

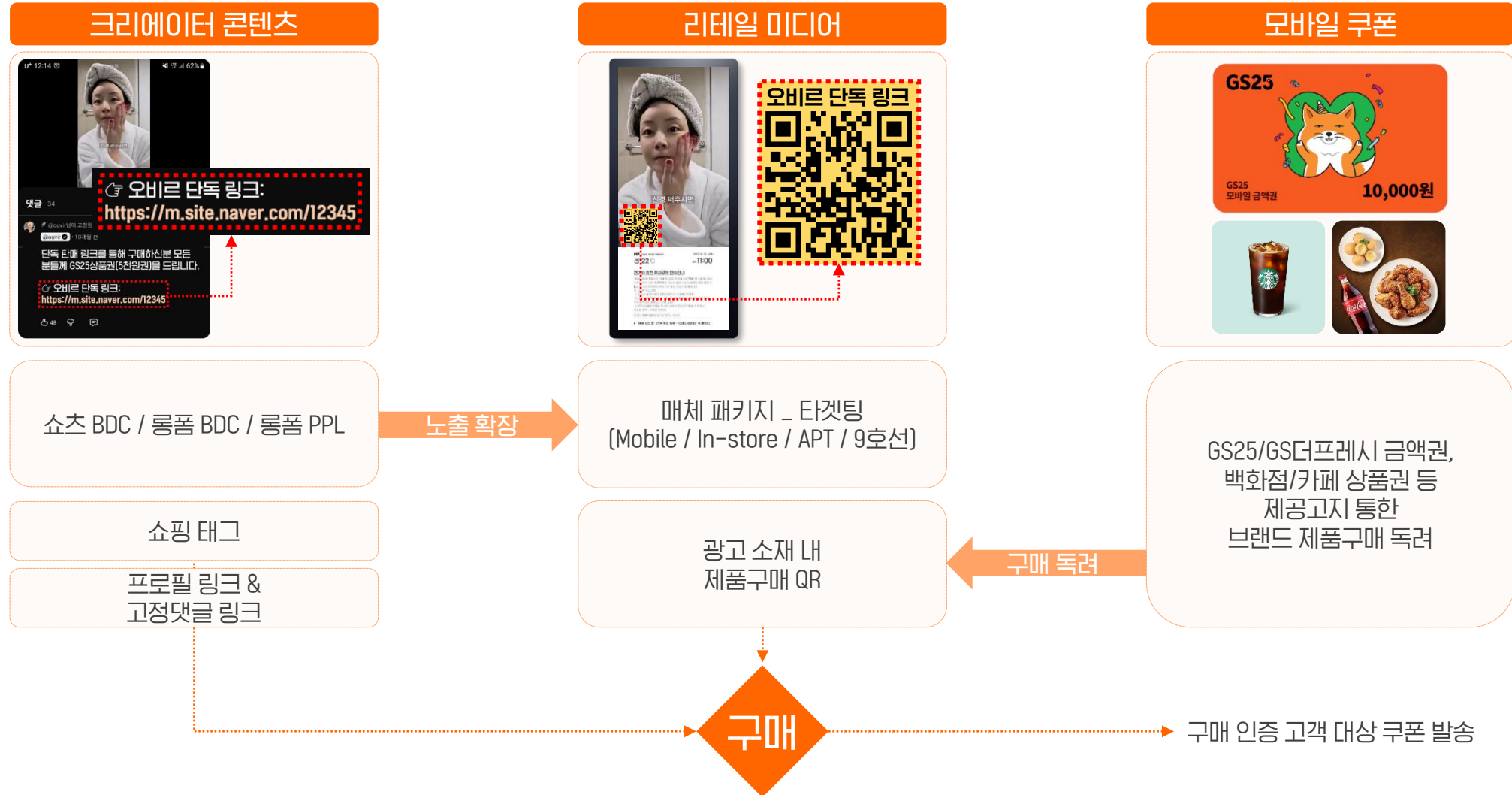


GS넷비전 통합광고 패키지



# Retail Marketing Solution\_진행 프로세스

크리에이터 채널, 리테일 미디어, 모바일 쿠폰을 활용하여 다양한 접점에서 고객의 구매 경로 설계



# Retail Marketing Solution



Retail Marketing Solution은 하루의 시작부터 잠자리에 들기까지 데일리 라이프를 커버하는 마케팅 솔루션입니다.

**지하철 9호선**  
출근길 9호선 이동 시  
전동차 내 광고 노출



AM 9:00 | 지하철 9호선

**카운터&윈도우&결제화면 미디어**  
GS25 방문을 통한  
In-store 미디어 광고 노출



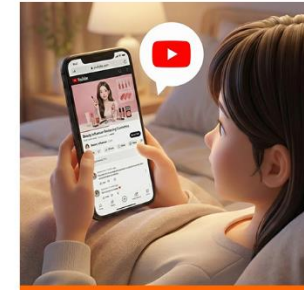
PM 14:00 | GS25

**카운터&윈도우&결제화면 미디어**  
퇴근길에 GS더프레시 장보기로  
In-store 미디어 광고 노출



PM 20:00 | GS THE FRESH

**YouTube BDC**  
집에서 휴식하며  
크리에이터 광고 노출



PM 22:30 | 크리에이터 광고



AM 8:00 | APT 미디어

**APT 미디어**  
출근길에 아파트 APT 미디어  
통한 광고 노출



AM 11:00 | 우동G 배너

**우.동.G. 앱 푸쉬**  
일과 중 우.동.G. 푸시를  
통한 광고 노출



PM 19:00 | 크리에이터광고

**YouTube BDC**  
퇴근길 유튜브 시청 시  
크리에이터 광고 노출

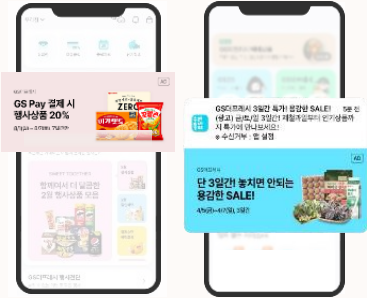


PM 21:00 | APT 미디어

**APT 미디어 광고**  
퇴근길에 아파트 APT 미디어 통  
한 광고 노출

## Mobile

**우리동네 GS**  
MAU 약 431만  
오프라인 유통업 1위



APP\_DA

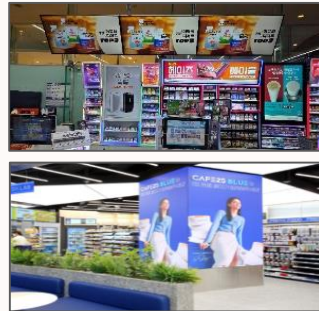
앱 주요 동선에 위치한 배너

APP\_타겟메시지

맞춤 타겟 대상 앱푸시

## In-Store

**GS25 / GS THE FRESH**  
약 18,600대 스크린  
약 2억명 이상 노출(1개월)



카운터 / 윈도우 / 결제화면

고객 동선을 고려한  
점포 입구 / 내부 / 결제화면 위치

플래그십

플래그십 스토어미디어 추가 제공

## Mobile & In-Store

**GS리테일**  
GS리테일에서만 가능한  
온/오프라인 통합 광고 상품



AD Product+ 상품 연계 광고

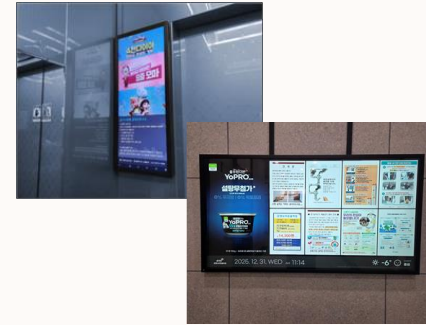
국내 최초 앞광고상품

Sales+ 광고 전용 기획전

브랜드 단독 픽업/배달 페이지 개설

## Urban Media

**아파트**  
주거 및 일상 생활 동선  
약 7,100만명 이상 노출(1개월)



APT미디어 - 엘리베이터

아파트 엘리베이터 내부에 위치한  
생활밀착형 미디어

APT미디어 - 전자게시대

엘리베이터 대기 공간에 위치한  
전자게시대 미디어

**지하철 9호선**  
서울 내 핵심 이동 동선  
약 2,100만명 이상 노출(1개월)



9호선 미디어

지하철 9호선 전동차내  
LCD 미디어

# Retail Marketing Solution\_패키지 구성

광고주의 니즈에 따라 자유로운 패키지 결합 가능

광고 상품	상품 특징	진행 옵션	결합 혜택
크리에이터 광고	크리에이터 콘텐츠 제작 및 업로드	<ul style="list-style-type: none"> <li>①숏폼 브랜드 콘텐츠 (+ 미러링)</li> <li>②롱폼 브랜드 콘텐츠 (+ 하이라이트 구간 미러링)</li> <li>③롱폼 기획PPL (+ 광고 구간 미러링)</li> </ul>	
크리에이터 광고 + 리테일 미디어 패키지	리테일 미디어를 통해 크리에이터 콘텐츠의 노출 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 통합 광고 패키지 (Mobile&amp;In-Store&amp;APT&amp;9호선) : 일상 생활 전반에 걸쳐 노출되는 라이프사이클 커버리지 패키지</li> <li>② Mobile&amp;In-Store 결합 패키지 : 우리동네GS앱과 In-Store 미디어 온·오프라인 결합 패키지</li> <li>③ In-Store 집중 패키지 : GS리테일 오프라인 매장 내 미디어로 브랜드 주목도 극대화하는 패키지</li> </ul>	자사 미디어 2차 라이선스 무상 제공
크리에이터 광고 + 쿠폰 패키지	크리에이터 콘텐츠에 쿠폰 상품을 결합해 고객 행동 유발	<ul style="list-style-type: none"> <li>① GS25 금액권</li> <li>② 제휴사 상품권 (스타벅스 등)</li> </ul>	쿠폰 할인 제공
GS넷비전 풀패키지	크리에이터 콘텐츠의 노출 범위 및 고객 반응 극대화	전체 옵션 중 자유 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 크리에이터 광고 10% 할인</li> <li>② 자사 미디어 2차 라이선스 무상 제공</li> <li>③ 쿠폰 할인 제공</li> </ul>

BDC, PPL 광고를 메인으로 미러링, 2차 활용 등 옵션 선택 가능

구분	광고 상품	상품 특징	영상 길이	노출 보장	기획 관여 여부	기획안 컨펌
메인	숏폼 브랜드 콘텐츠	인플루언서와 브랜드 간 기획 협의를 통해 제품에 대한 매력도를 극대화하여 노출 <b>*기획 내용에 대한 가이드라인 필수</b>	1분 이내	영상의 50% 이상	0	0
	롱폼 브랜드 콘텐츠	인플루언서와 브랜드 간 기획 협의를 통해 제품에 대한 매력도를 극대화하여 노출 <b>*기획 내용에 대한 가이드라인 필수</b>	4분 이상	영상의 30% 이상	0	0
	롱폼 기획 PPL	크리에이터의 영상 내 브랜드 제품을 사전 협의된 기획안을 바탕으로 노출 <b>*해당 제품 분량에 대해서만 기획안 제공</b>	4분 이상	30초 이상	X	제품 노출 부분 한정
옵션	숏폼 미러링	동일 크리에이터의 타 플랫폼에 추가 노출				
	숏폼 확장 노출	롱폼 BDC: 하이라이트 구간 편집하여 쇼츠 업로드 롱폼 PPL: 광고 구간 편집하여 쇼츠 업로드				
	2차 활용 라이선스	콘텐츠의 재가공 또는 외부 매체 활용 권한				

\*필요 시 제품 테스트를 요청 드릴 수 있습니다.

\*초상, 성명권을 포함하지 않습니다.

## 리뷰야놀자



소비자 시점의 재밌는 리뷰, 리뷰야놀자

제품을 실사용 모습을 보여주는 크리에이터!  
소비자 시점에서 우수한 성능을  
더욱 효과적으로 보여주길 원한다면 이 채널!

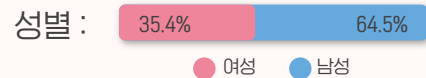
구독자	평균 조회수	누적 조회수
69.3만	230만 회+	14.4억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	900
	미러링	100
롱폼	브랜드드 콘텐츠	1,800
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [실비김치]



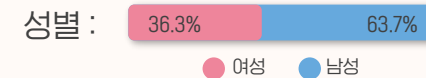
조회수 : 1,700만 회+  
참여수 : 23만 회+



### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [백화상점]



조회수 : 590만 회+  
참여수 : 8.3만 회+



## 리뷰띠



이 세상 모든 제품을 리뷰하는 리뷰띠입니다!

각종 제품들을 실험적으로 리뷰하는 크리에이터!  
시각적인 특징을 보여주거나  
USP를 극적으로 표현하고 싶다면 바로 여기!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
57.4만	176만 회+	9.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	1,000
	미러링	150
롱폼	브랜드드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [GS Pay]



조회수 : 200만 회+  
참여수 : 12만 회+

성별 :  39.1% 여성  60.8% 남성

18-24세 :  23.9%  
25-34세 :  25.6%  
35-44세 :  26.8%

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [치킨플러스]



조회수 : 60만 회+  
참여수 : 1.1만 회+

성별 :  29% 여성  71% 남성

18-24세 :  21.1%  
25-34세 :  23.5%  
35-44세 :  31.2%

## 아 밥 남



매일 내 멋대로 하는 요리, 아밥남

구독자가 원하는 요리를 자신만의 방법으로  
완성도 높게 만드는 크리에이터  
도구, 재료, 디저트의 장점을 보여주는 데 최고!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
33.8만	72만 회+	4.7억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	450
	미러링	150
롱폼	브랜드드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [베이비벨 에멘탈치즈]



조회수 : 185만 회+  
참여수 : 4.1만 회

성별 :  57.6% 여성  42.2% 남성

18-24세 :  38.4%  
25-34세 :  28.9%  
35-44세 :  13.6%

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [GS25 컵멜리 3종]



조회수 : 10만 회+  
참여수 : 3.7천 회+

성별 :  63.4% 여성  36.5% 남성

18-24세 :  43.2%  
25-34세 :  37.8%  
35-44세 :  8.9%

## 오 비 르



### Enjoy! 뷰티 크리에이터 Ouvir

ASMR로 다양한 뷰티 꿀팁을 알려주는 채널  
 구독자의 피부 고민을 세심하게 살피주어  
 제품 추천에서 신뢰를 받고 있는 크리에이터

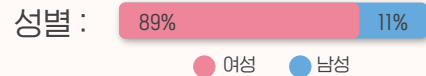
구독자	평균 조회수	누적 조회수
76.7만	53만 회+	2.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	250
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	400
	기획 PPL	300

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [히루스카 콩알크림 클리어]



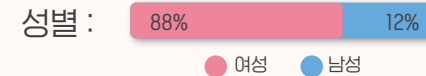
조회수 : 11만 회+  
 참여수 : 4.7천 회+



### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [케어존 P케어모공세럼]



조회수 : 12.8만 회+  
 참여수 : 3.3천 회+



## 아영이네 행복주택



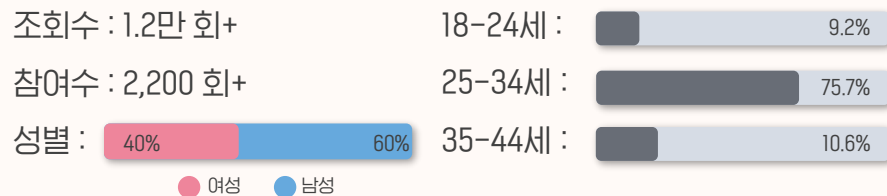
### 내집마련 파트너, 아영이네 행복주택

사회초년생, 대학생 등을 대상으로 행복주택의  
공고를 알기 쉽게 설명해주는 채널  
청소 도구, 서비스 소개에 특화된 크리에이터!

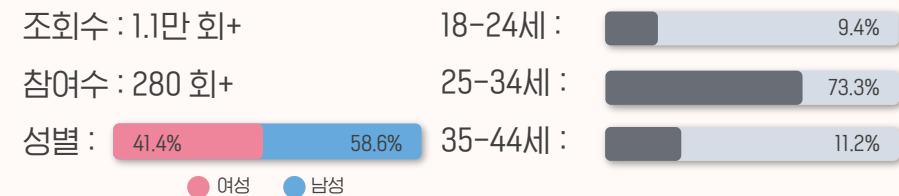
구독자	평균 조회수	누적 조회수
60.6만	8.7만 회+	4,915만 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	400
	미러링	-
롱폼	브랜드드 콘텐츠	950
	기획 PPL / 집들이 PPL	600 / 400

### 대표 기획 PPL [사이즈 오브 맞춤형자]



### 대표 기획 PPL [집품]



## 류 니 키 친



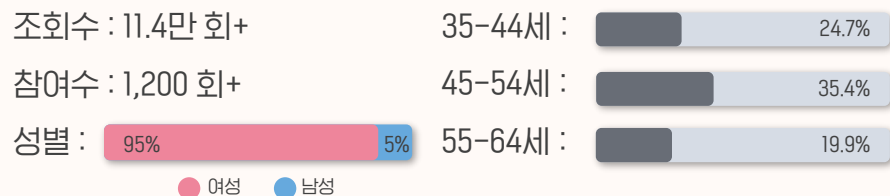
살림을 즐겁게, 일상을 아름답게

주부를 위한 꿀팁과 꿀템을 다루는 크리에이터!  
주부를 위한 제품을 같은 주부가 소개합니다.  
살림템을 소개하고 싶다면 류니키친

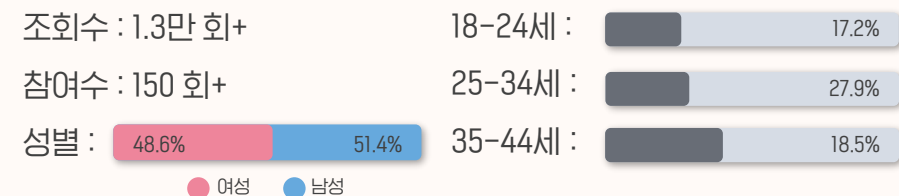
구독자	평균 조회수	누적 조회수
19.3만	11만 회+	3,035만 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	400
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	900
	기획 PPL	600

### 대표 기획 PPL [DeLonghi]



### 대표 기획 PPL [샘표]



## 종 귀 아 재



그래서 똑같은 놈으로 가지고 와봤는데요!

소개 영상만 보면 진짜 좋아보이는 상품들  
과연 진짜 좋을까??

우수한 제품은 한없이 고평가하는 리뷰 채널!

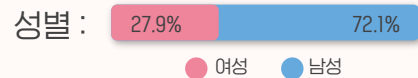
구독자	평균 조회수	누적 조회수
16.6만	27만 회+	1.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	250
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	400
	기획 PPL	300

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [왕가탕후루]



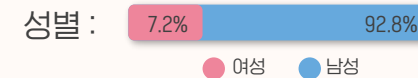
조회수 : 10만 회+  
참여수 : 2,500 회+



### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [헤즈브로]



조회수 : 9만 회+  
참여수 : 2,000 회+



## 사모예드 티코



강아지보다 주인이 더 잘 보이는 채널

기획,예능감, USP 노출까지 놓치지 않는다  
반려 동물이 있는 집에 필요한  
생활가전, 생활용품 광고에 최적화된 채널!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
21.1만	46만 회+	1.8억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	150
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	300
	기획 PPL	200

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [삼성전자]



조회수 : 6.3만 회+

참여수 : 1,200 회+

성별 : 25% 여성 75% 남성

● 여성 ● 남성

18-24세 : 27.5%

25-34세 : 40.1%

35-64세 : 19.9%

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [대왕개껌]



조회수 : 401만 회+

참여수 : 10만 회+

성별 : 39.9% 여성 60.1% 남성

● 여성 ● 남성

18-24세 : 33.4%

25-34세 : 26.4%

35-44세 : 19.1%

## 나오는대로 리뷰



### 궁금한 물건 리뷰 이야기 W

주인장이 궁금한 물건이 있다면  
리뷰부터 하는 호기심 끝판왕 유튜버!

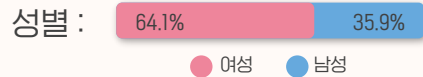
구독자	평균 조회수	누적 조회수
10.3만	5.6만 회+	1.1억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	250
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 PPL 콘텐츠 [차거름망]



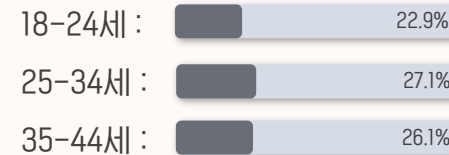
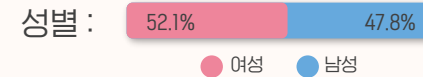
조회수 : 6만 회+  
참여수 : 755 회+



### 대표 쇼츠 콘텐츠 [젓지 않는 모래]



조회수 : 1,308만 회+  
참여수 : 15만 회+



## 와르르도반



통인지 된장인지 대신 찍어 먹어 드립니다

불편하고 귀찮은 것들이 해소되는지 짹! 생활 속 불편함을 해결해주는 제품이라면 와르르도반 채널에서 보여주는게 제격!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
7.9만	41만 회+	1,647만 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	200
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [왕가탕후루]



조회수 : 2.9만 회+  
참여수 : 1,300 회+

성별 :  32.1% 여성  67.9% 남성

18-24세 :  18.8%  
25-34세 :  34.1%  
35-44세 :  25.9%

### 대표 쇼츠 콘텐츠 [우산]

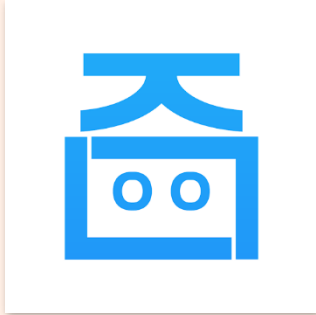


조회수 : 304만 회+  
참여수 : 8.4만 회+

성별 :  27.9% 여성  72.1% 남성

25-34세 :  26.4%  
35-44세 :  28.2%  
45-54세 :  19.6%

## 오늘의 가족



오늘은 가족이지만 내일은 남일 수 있는  
남매들의 일상

친한 동생이랑 함께 살면서 생기는  
시트콤 채널입니다

구독자	평균 조회수	누적 조회수
33.3만	282만 회+	13억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	900
	미러링	200
롱폼	브랜드드 콘텐츠	1,200
	기획 PPL	1,000

### 대표 기획 PPL [스텔라 떡볶이]



조회수 : 225만 회+  
참여수 : 1,200 회+

### 대표 쇼츠 콘텐츠 [물병 마술]



조회수 : 2023만 회+  
참여수 : 14만 회+

## 제로 크림



똥인지 된장인지 대신 찍어 먹어 드립니다

재미있는 먹거리를 소개하거나 독특한 방식으로 요리하는 대한민국 여성 요리 유튜버!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
67.6만	214만 회+	12억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	700
	미러링	100
롱폼	브랜드드 콘텐츠	1,000
	기획 PPL	-

### 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [안성탕면 훈민정음 에디션]



조회수 : 94만 회+  
참여수 : 9.9천회+

### 대표 쇼츠 콘텐츠 [눈감고 랜덤 음식]



조회수 : 1,560만 회+  
참여수 : 12만 회+

## 리뷰하는 아재



주인장 반영 100% 갖고 싶은 거 사고 리뷰 콘텐츠

호기심 가득 몸을 사리지 않는  
흥미로운 리뷰 채널!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
5.12만	27만 회+	1.2억 회+

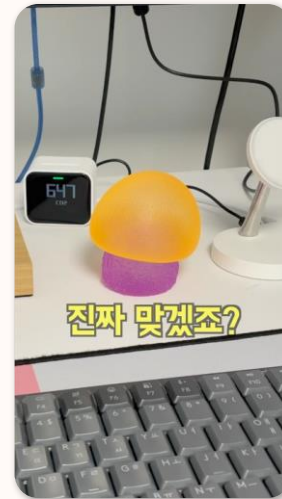
구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜드드 콘텐츠	250
	미러링	50
롱폼	브랜드드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

## 대표 쇼츠 브랜드드 콘텐츠 [알리익스프레스]



조회수 : 1.8만 회+  
참여수 : 134 회+

## 대표 콘텐츠 [스트레스볼]



조회수 : 872만 회+  
참여수 : 5.7만 회+

# 크리에이터 광고 단가표



[단위: 만원]

채널명	카테고리	숏폼 브랜드 콘텐츠	숏폼 미러링	롱폼 브랜드 콘텐츠	롱폼 기획 PPL
리뷰야놀자	Review	900	100	1,800	-
리뷰띠	Review	1,000	150	-	-
아밥남	Food	450	150	-	-
오비르	Beauty /ASMR	250	50	400	300
아영이네	LifeStyle	400	-	950	600 / 400[집들이]
류니키친	LifeStyle / COOK	400	50	900	600
쫄귀아재	Review	250	50	400	300
사모에드 티코	LifeStyle / PET	150	50	300	200
나오는대로 리뷰	Review	200	50	-	-
와르르도반	Review	200	50	-	-
오늘의 가족	Review	900	200	1,200	1,000
제로크림	Review	700	100	1,000	-
리뷰하는아재	Review	250	50	-	-

# 2차 활용 라이선스



[단위: 만원]

상품	내용	가이드	금액	
편집 라이선스	원본 영상 편집 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 홈페이지, 공식 SNS 내 업로드 건으로만 활용 가능</li> <li>- 제품 정보 외 원본에서 언급하지 않은 내용 추가 불가</li> <li>- 영상 완성본 제공 / 클린본 제공</li> </ul>	광고 진행가의 20%	
브랜드 채널 활용 라이선스	원본 영상에 대한 브랜드 공식 채널 내 활용 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 홈페이지, 공식 SNS 한정 업로드 가능</li> <li>- 원본 영상에 대한 편집 필요시 편집 라이선스 구매 필요</li> <li>- 오픈커머스 쇼핑몰(Ex. 쿠팡 등)에 활용 불가</li> <li>- 영상 완성본 제공 / 클린본 미제공</li> </ul>	3개월	광고 진행가의 20%
			6개월	광고 진행가의 30%
온라인 광고 라이선스	원본 영상에 대한 온라인 광고 집행 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이선스 1개당 플랫폼 1개에 대한 광고 집행 권한 부여</li> <li>- 플랫폼 3개 이상 진행 시, 3개 금액으로 권한 부여</li> <li>- 랜딩 페이지 = 공식 판매 페이지</li> <li>- 영상 완성본 제공 / 클린본 미제공</li> </ul>	3개월	광고 진행가의 20%
			6개월	광고 진행가의 30%
오프라인 광고 라이선스	원본 영상에 대한 오프라인 활용 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 매장 or 옥외매체 활용</li> <li>- 진행 수량 제한 없음</li> <li>- GS넷비전 오프라인 광고 진행 시 무상 제공</li> <li>- 영상 완성본 제공 / 영상 클린본 미제공</li> </ul>	1개월	광고 진행가의 20%
			3개월	광고 진행가의 30%
			6개월	광고 진행가의 50%
크리에이터 콘텐츠 매체 광고	크리에이터 채널 내 영상에 대한 인피드 광고 집행 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 1개 기준</li> <li>- 영상 완성본 미제공 / 영상 편집본 미제공</li> </ul>	1개월	광고 진행가의 10%
초상/성명권	공식 프로필 사진 및 성명 활용 권한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 플랫폼 활용 한정 (패키지 등 활용시 별도 협의)</li> <li>- 사진 최대 2장 제공</li> <li>- 사용 조건 : 비독점</li> <li>- 콘텐츠 광고 진행 건에 한하여 라이선스 구매 가능</li> </ul>	3개월	광고 진행가의 30%
			6개월	광고 진행가의 50%



**E.O.D.**

광고 문의  
[contact@playnuts.co.kr](mailto:contact@playnuts.co.kr)